

للأحذية في الولايات المتحدة حلاً خارج عن المألوف لهدفها المتمثل في مساعدة الأشخاص حتى أثناء TOMS ابتكرت شركة إدارة أعمال ربحية. تأسست الشركة على مبدأ أنها ستعطي حذاءً واحداً لطفل فقير مجاناً ، مقابل كل حذاء يتم بيعه. خلق بليك ميكوسكي ما يمكن القول بأنه نموذج عمل فريد يجمع بين كل من الفلسفات الربحية وغير الهادفة للربح. وهو من مواطني تكساس في الولايات المتحدة ورجل أعمال متسلسل ، يسافر في الأرجنتين في عام 2006 ، عندما لاحظ أن الأطفال الفقراء يضطرون إلى الأحذية ، وهي شركة قامت TOMS النمو بدون أحذية ويواجهون الكثير من المشقة في هذه العملية. إلى منزلها وأسست شركة المباعه ، ستتبرع الشركة بزوج واحد لطفل محتاج. كان هذا المفهوم TOMS بتصنيع وبيع الأحذية بالطبع. لكل زوج من أحذية الثوري يدعى "واحد لواحد" ، وقد كفل ميكوسكي للأطفال الفقراء في مختلف أنحاء العالم الاستفادة من أعماله. ما جعلها تعمل بشكل أفضل هو حقيقة أن المشتري ، الذي عادة ما يكون شاباً صغيراً يبحث عن حذاء مريح وبارد ، سيشعر بالرضا في معرفة أن عملية الشراء التي قام بها ساعدت طفلاً فقيراً على الحصول على حذاء تمس الحاجة إليه مجاناً. عمل نموذج العمل بشكل مثالي ، لأن تكلفة الحذاء المجاني بنيت في سعر تلك التي تباع ، مما يجعل الجهد الخيري يساهم أيضاً في ربحيته. يشير موقع الشركة على الإنترنت إلى أنها قدمت أكثر من 35 مليون زوج من الأحذية للأطفال في 70 دولة حول العالم ، إذا استمر الناس في شراء أحذية تومس ، فإن الأطفال المحتاجين سيحصلون على زوج في المقابل. تعتمد الأحذية التي تصممها الشركة وتبيعها على تصميم إلى منتجات أخرى كذلك. وقد اتبعت مبدأً مماثلاً للنظارات كحذاء ، One-One نموذج Mycoskie الأرجنتي البارجاتي. وسعت ستستخدم جزءاً من الربح من هذا البيع لإنقاذ أو استعادة نظر TOMS وبدلاً من التبرع بزوج من النظارات لكل زوج يباع ، فإن ساعد في إعادة البصر لأكثر من 275 ، TOMS Eyewear الشخص في البلدان النامية. يقول موقع الشركة على الإنترنت ، إن نفس المبدأ لكتابه كذلك - ابدأ Mycoskie بالإضافة إلى ذلك ، تم توسيع المفهوم ليشمل فئات المنتجات الأخرى أيضاً. يتبع يوضح غلاف الكتاب: "مع كل كتاب تشتريه ، سيتم توفير كتاب جديد للطفل المحتاج. في حين أن Something That Matters. يعد أمراً حاسماً لنجاح الأعمال الربحية. TOMS العديد من الشركات تتبع التسويق المتصل بالسبب ، فإن المكون الخيري في وتركيزه الشديد على التسويق واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي مبتكراً وفريداً TOMS يعد نموذج أعمال