

مع التطور الحاصل في كل مناحي الحياة بوجود الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي أدى لسهولة التواصل بين الشركات وبرزت أهميته بشكل كبير . Wongsurawat & Long-Boon , والمستهلكين ا لقواعد التسوي والعلاقات العامة الجديدة (2015 في أجزاء مختلفة من العالم وتأثيرها وأصبحت الشركات أكثر عرضة covid-لدى العديد من الشركات بعد تفشي جائحة 19 للخطر مقارنة بالعمال الأخرى بسبب انخفاض الطلب على السلع والخدمات وبات إنشاء صفحات على الوسائط الرقمية شرط كما أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي وسيطاً فاعلاً بين الكثير من الشركات (Winarsih ,إنقاذ هذه الشركات 2020 والمستهلكين في هذه الحالة الوبائية و التطور التكنولوجي إذ في عام بينما تجاوز مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي 8. 2020, كما تشير الأبحاث الحديثة إلى أن الشخص يقضي حوالي 6 ساعات و52 دقيقة على الإنترنت كل يوم. لذلك استخدام هذه العوامل كمسوقين تعتبر فرصة عظيمة، إ مكن التسويق الرقمي ذي الوصول إلى الجمهور أنهم يقضون معظم يومهم على الإنترنت كما يمكن من استهداف الجمهور الصحيح المهتم ا ومع هذا العدد الكبير لمستخدمي الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي أصبح من الضروري تقديم المعلومات والخدمات الإلكترونية لجذب عمالء جدد والحفاظ