

أن تحصل على أسماء الوكلا وعناوينهم وتخصصاتهم الإذاعية أو التلفزيونية أو السينمائية وعلى معلومات أخرى تخص أشرطة كل ، (CD-ROM) الكاسيت والمسلسلات التلفزيونية المصغرة وأقراص الليزر التي تتضمن مواد مرئية مخصصة للكومبيوتر هذه المعلومات يمكنك الحصول عليها من خلال قراءتك لمجلة الترفيه إيجنترز أو نورث أميركا). وإن مجلة (رايتز ماركت السنوية تتضمن أيضاً قائمة بأسماء وعناوين الوكلا. إن نقابة الكتاب في أميركا) تستطيع أن تزودك بقائمة بأسماء الوكلا الذين يدونون التعرف على أعمال الكتاب الجدد. قبل ترسل أن نصك الكامل إلى الوكيل، يفضل أن ترسل ملخصاً له، وبعدئذ سيخبرك الوكيل فيما إذا كان راغباً في استلام النص الأصلي أم لا. إذا أردت أن ترسل نصك مباشرة إلى شركات الإنتاج أو إلى المنتجين، فعليك أن تقرأ مجلة (برد كاستك أند كيبيل بيريوك) وبخاصة الجزء الموسوم (خدمات البرمجة الإذاعية والتلفزيونية الذي يتضمن معلومات عن الإنتاج والشركات المتخصصة بتوزيع البرامج التلفزيونية الإذاعية والمحورية بالإضافة إلى المعلومات المتعلقة بآخر تجد أغلب الكتاب فرصاً للعمل في المجالات Commercial and Copywriting الابتكارات التقنية. كتابة الدعايات التلفزيونية الثلاثة التالية: الإعلانات الأخبارية والدراما. يحلل كيرك (بولنك، مدير مجلة راديترز دايجرست)، فرص العمل للكتاب على النحو التالي: إن أجور كتاب الإعلانات التجارية لشبكات التلفزيون أعلى من الأجور التي يتتقاضاها الكتاب الآخرون. يقول (شارلس موس) كاتب الإعلانات التجارية لوكالة (ويلز، كرين) ما يلي: "إنني لا أقضي أكثر من خمس عشرة دقيقة أسبوعياً أمام آلة الطابعة، أني أقضي أغلب وقتى جالساً حول هذه المائدة مع المخرجين الفنيين مسؤولي الحسابات ونحن نحلل منتوجات الزبائن محاولين أن نعثر على الفكرة الجيدة لبيعها في دقيقة واحدة.