شركة أن تختار المجال الذي ستنافس فيه والمنتجات التي ستبيعها وأين ستبيعها، عن منتجات منافسيها تتضمن معظم القرارات الاستراتيجية التي يتخذها المديرون تحديد نوع "المجال أو نشاط الأعمال" الذي ينبغي أن تعمل فيه شركاتهم. فيما يتعلق بالمنتجات والخدمات التي سيبيعونها، الجغرافية الذي سيباع فيه تلك المنتجات وكيف سيتم تمييز تلك المنتجات أو الخدمات عن منتجات أو ،بعد ذلك يختار المديرون الاستراتيجيات ومجموعة الإجراءات أو التصرفات

Summarized by © lakhasly.com