

الابتكار في التسويق والبيع الفائدة من الابتكار التسويقي، هو البحث عن أسواق جديدة واكتشافها، من أجل زيادة الأرباح والمبيعات، وأنها يمكن أن تتغير بأساس منتظم، خاصة في عصر التكنولوجيا، تقوم بأداء أفضل