

التصور العام: من المرجح أن ينظر الجمهور إلى المنظمات التي تعطي الأولوية للأخلاقيات بشكل إيجابي. يمكن أن يؤدي هذا إلى
تغطية إعلامية مواتية وفرص للعلاقات العامة