

في الوقت الراهن أصبحت الإدارة الرياضية هي واحدة من المجالات الديناميكية والمتطورة التي تجمع بين مبادئ الإدارة الأساسية وخصوصيات العالم الرياضي، وهي أيضا مجال متخصص يركز على تطبيق مبادئ الإدارة والتنظيم في السياق الرياضي يتضمن هذا المجال مجموعة واسعة من الأنشطة والمهام التي تهدف إلى تحقيق أهداف المنظمات الرياضية بأكبر كفاءة ممكنة، بالإضافة إلى التسويق والعلاقات العامة في المؤسسات الرياضية، مما جعلها تتطلب فهماً عميقاً للرياضة نفسها وأساسيات إدارة الأعمال، وتشمل مجالات العمل في هذا القطاع إدارة الفرق الرياضية، فهي تعتبر عنصر أساسي في النظام العام للمنشآت الرياضية، وتعد الثقافة التنظيمية أحد الركائز الأساسية في عملية تحسين الأداء لعامل الإدارة داخل المنشآت الرياضية، بل هي العامل الحيوي الفعال الذي يستخدم في تنمية المورد البشرية وتأهيلها للقيام بجميع المهام والأعمال في كافة المنشآت الرياضية العامة منها والخاصة على حد سواء.