

هذا النوع من التموين يتيح عادة أسعارًا تنافسية، ودعمًا تقنيًا أو تسويقيًا كما توفر منتجات بكميات أو علامات تجارية معروفة، وقد تفضّل نقاط البيع التعامل المباشر مع الشركات لتفادي الوسطاء وتقليل التكاليف.