تتطلب الرقابة على الخطط البيعية بالاضافة الى ما سبق المراجعة الدورية للمصروفات الفعلية في علاقتها بالمبيعات التي تحققت وذلك للتأكد من عدم وجود اسراف في هذه المصروفات. ومن النسب الاساسية المستخدمة في هذا المجال نسبة اجمالي الربح الى المبيعات. وهنا تلجأ الادارة الى اختبار كل بند من بنود المصروفات في علاقته بالمبيعات وذلك لتحديد البند من بنود المصروفات الذي قد يكون فيه اسراف اكبر من غيره، تمهيداً للعمل على تلافي هذا الاسراف فيما بعد. وعموماً فان اهم البنود التي تحتاج الى مراجعة مستمرة هي بنود المصروفات الخاصة بالاعلان والخاصة بالقوة البيعية فذلك يختلف من مشروع الى آخر وطبقاً للظروف الخاصة بالمشروع من وقت لآخر،

Summarized by © lakhasly.com