التخطيط الاستراتيجي الدولي لم يعد يعتمد على خطط ثابتة، ويُظهر أن نجاح الشركات في الأسواق العالمية يرتبط بقدرتها على التكيف السريع وفهم خصوصية كل سوق، إلى جانب أهمية إدارة المخاطر وبناء شراكات فعّالة والاستفادة من البيانات والتقنيات الحديثة. خاصة على الشركات الصغيرة، كما أن المبالغة في المرونة قد تؤثر أحيانًا على استقرار الشركة وهويتها.

Summarized by © lakhasly.com