

الإبلاغ عن العيوب: وضع آلية سريعة وفعالة للإبلاغ عن أي عيوب أو مشكلات في المنتجات المستلمة للتواصل مع المصنع •
وضمن المعالجة الفورية. 3. التخزين والتعامل الصحيح مع المنتجات: • التعامل الصحيح: تدريب الموظفين على الطرق
الصحيحة لمناولة المنتجات لتجنب التلف أو التلوث، • التفتيش الدوري: إجراء جولات تفتيشية منتظمة لفحص جودة المنتجات
المخزنة والتأكد من سلامتها وخلوها من العيوب. • التوعية بمعايير الجودة: ضمان فهم جميع الموظفين المعنيين لمعايير الجودة
المطلوبة وكيفية تطبيقها في مهام عملهم اليومية. • التدريب على التعامل مع الطوارئ: إعداد الفريق بالتدريب على إجراءات
التعامل السريع والفعال مع أي حالات طارئة تؤثر على جودة المنتجات. • الاجتماعات الدورية: عقد اجتماعات منتظمة بين
ممثلي الفروع والمصنع لمناقشة التحديات والتحسينات المحتملة في جودة المنتجات. • التفاعل الإيجابي: تشجيع الموظفين على
التفاعل الودي والاستماع بعناية لملاحظات العملاء بشأن جودة المنتجات. • معالجة الشكاوى: وضع إجراءات فعالة للتعامل
السريع والمناسب مع أي شكاوى من العملاء لضمان حل المشكلات وتعزيز الرضا. • التحفيز والمكافآت: تصميم برامج
تحفيزية ومكافآت للموظفين المتميزين في الالتزام بمعايير الجودة وتحقيق التحسينات. • التحسين المستمر: غرس ثقافة
التحسين المستمر في جميع الأنشطة والعمليات لتعزيز التميز في الجودة على المدى الطويل • أهمية الجودة: تأثير جودة
المنتجات على سمعة المحل ورضا العملاء. • القهوة: معايير الجودة لحبة القهوة، • البهارات: معايير النقاء، طرق التخزين
الصحيحة للبهارات. • الشوكولاتة: معايير الجودة لأنواع الشوكولاتة، • التخزين السليم: استراتيجيات تخزين تحافظ على جودة
ونكهة المنتجات. • إدارة المخزون: تقنيات لتقليل الفاقد وضمان توفر المنتجات الطازجة. 4. تحسين تجربة العملاء: • التواصل
مع العملاء: استراتيجيات للتعامل مع استفسارات وشكاوى العملاء بفعالية. • استراتيجيات التفاعل: كيفية تحسين تجربة العملاء
وزيادة رضاهم. • جمع البيانات: طرق جمع وتحليل بيانات الجودة. 6. ثقافة الجودة والتحسين المستمر: • استراتيجيات
التحسين المستمر: طرق وأساليب لتحسين الجودة بشكل دائم. 2. إدارة المخزون بكفاءة: 3. مراقبة التخزين: 4. تقليل الفاقد
والتالف: • التخلص من المنتجات غير المباعة: تحديد وقت محدد للتخلص من المنتجات التي لم تباع لضمان أن المنتجات
المتاحة طازجة. 5. تحسين سلاسل التوريد: • مرونة في التوريد: الاتفاق مع الموردين على تسليمات أكثر تكراراً ولكن بكميات
أقل لتجنب التخزين الزائد. 6. تعزيز ثقافة الجودة: 7. تفاعل مع العملاء: • تخصيص العروض: تقديم عروض ترويجية لتشجيع
العملاء على شراء المنتجات التي قد تكون قريبة من انتهاء صلاحيتها. وتجنب الفائض في المخزون أو نفاذ المنتجات