يجب على مؤسسة موبيليس توسيع اهتمامها ليشمل غير الزبائن، وإنشاء قسم متخصص لإدارة علاقات الزبائن مع تدريب موظفيه. ويتطلب الأمر مراجعة دورية لبرنامج إدارة العلاقات، والاهتمام بشكاوي الزبائن، وتوسيع تغطية الشبكة. يجب تقديم خدمات وعروض تناسب جميع شرائح الزبائن، مع إجراء دراسات مستمرة لسلوكهم واتجاهاتهم. يُعد تحسين الإعلانات لإبراز المزايا التنافسية أمراً ضرورياً، بالإضافة إلى الوفاء بالوعود، وتحسين الاستماع، وتقديم خدمات إضافية. أخيرًا، يجب مكافأة الموظفين المبدعين، والاهتمام بمقترحات الزبائن، والسعي لولاء الزبائن وليس مجرد رضاهم.

Summarized by © lakhasly.com