٣- وإنْ كانَتْ هذه الظاهرةُ الّتي تنامَتْ مَعَ انتشارِ استخدامِ مواقعِ التَّواصلِ الاجتماعيّ تتطلّبُ دراسةً مِنْ جانبِ المُختصّينَ في علمِ النَّفسِ وعلمِ الاجتماعِ، فإنَّه ليسَ مِنَ العَبْقريّةِ في شيْءِ القولُ إنَّ الأمرَ راجع، إلى رغبةِ العديدِ مِنْ هؤلاءِ الشّبابِ في جذبِ اهتمامِ البالغينَ بأيَّةِ وسيلةٍ كانَتْ، والحصولِ على شُهرةٍ افتراضيّة، وبناء شخصيّة الكترونيّة مُتمرّدَة، الأمرُ الّذى يؤكّدُ أنَّهم لا يزالونَ يعيشونَ مرحلةَ مراهقةٍ فكريّة.

Summarized by © lakhasly.com