

من عينة الاستطلاع يستخدمون وسائل التواصل بانتظام. 2 وجاء فيسبوك في صدارة منصات التواصل الاجتماعي التي 9% يتابعها المشاركون في الاستطلاع بنسبة 87. وجاء تويتر في المرتبة الثانية بنسبة 81.8% وسناب شات في المرتبة الثالثة بنسبة 69. وجاء تطبيق واتساب تالياً بنسبة 62.8% من المشاركين في الاستطلاع أنهم يتابعون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أكثر من ثلاث سنوات. 6% من الشباب كانوا يتابعون مواقع التواصل الاجتماعي لمدة تتراوح بين سنة وأقل من ثلاث سنوات. 3.6% من الشباب يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أقل من عام واحد. في عينة استطلاع رأي الشباب المصري، 1% من الشباب يتابعون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أكثر من عام واحد. كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العينة 5 - أظهرت النتائج أن أفراد العينة من الشباب المصري يتابعون مواقع التواصل الاجتماعي بالمعدلات التالية مما يشير إلى أن استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي في تزايد. 9% ممن يتابعون مواقع التواصل الاجتماعي لمدة 2-4 أيام. تليها الصفحات الرسمية للقادة والمؤثرين الاجتماعيين والمشاهير بنسبة 67. ثم الصفحات الرسمية لمؤسسات الإنتاج والخدمات الخاصة 7 في عينة الشباب المصريين، 3% من المشاركين في العينة "لأنني أشعر بالألفة مع أصدقائي عندما أفاعل معهم من خلال الموقع" على أنه الدافع الأول. يليها "لأنني أريد أن أكون قادراً على القيام بأشياء لا أستطيع القيام بها في حياتي اليومية" بنسبة 92. تليها "للتعرف على ثقافات جديدة حول العالم" بنسبة 88.7، يليه "للتواصل مع أشخاص يصعب الاحتكاك بهم في الحياة الواقعية" بوزن نسبي قدره 87، ثم "للتفاعل مع الآخرين في العالم الواقعي" بوزن نسبي قدره 88. "للتفاعل مع الآخرين في القضايا المتعلقة باهتماماتي" بوزن نسبي 86.7، يليه "للتفاعل مع الآخرين في القضايا المتعلقة باهتماماتي" بوزن نسبي 86.7، يليه "للتفاعل مع الآخرين في العالم الحقيقي" بوزن نسبي 86. مجالاً أكبر للحوار والنقاش بنسبة 86. يليها "لتكوين علاقات اجتماعية مع الآخرين" بنسبة 86. يليها "لتكوين اتصالات اجتماعية مع الآخرين" بنسبة 79. تصدر المحتوى الاجتماعي قائمة الموضوعات التي تناولها الشباب. ثم الموضوعات الاجتماعية (80.9- أظهرت نتائج الاستطلاع أن 83.2% من الشباب الجامعي في عينة الدراسة كان لديهم اهتمام قوي بالتواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي. وتبين أنهم مهتمون بشدة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي للتواصل مع الأصدقاء والأقارب وتكوين صداقات جديدة. 4% من عينة الاستطلاع من الشباب المصري يتأثرون باستمرار بمواقع التواصل الاجتماعي. 4% لا يتأثرون على الإطلاق.