

بأنّها مجموعة الإجراءات التي يتمّ بها تحديد المنتجات للشراء، والامتنال للمنتجات (Buying: تُعرف عملية الشراء (بالإنجليزية
، والبائعين، والتحقق من تنفيذ العمليات المرتبطة بالشراء بشكل صحيح