

(BMW) اختصاراً Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft: شركة المحركات البافارية (بي إم دبليو) بالألمانية هي شركة ألمانية متعددة الجنسيات تنتج السيارات والدراجات النارية. تأسست الشركة في عام 1916 كشركة مصنعة ((AG)، لمحركات الطائرات، والتي أنتجت من 1917 حتى 1918 ومرة أخرى من 1933 إلى 1945. يتم تسويق السيارات تحت العلامات التجارية بي أم دبليو وميني ورولز رويس، ويتم تسويق الدراجات النارية تحت العلامة التجارية بي إم دبليو موتوراد. تعد من قائمة المنافسين في السيارات في العالم وتعد أكبر المنافسين للسيارات الألمانية الأخرى ذات الشعبية الكبيرة مثل مرسيدس وأودي وفولكس فاجن ومايباخ وسمارت. في عام 2015، كانت بي إم دبليو ثاني أكبر منتج للسيارات في العالم، حيث تم إنتاج 2,279,503 سيارة. يقع المقر الرئيسي لشركة بي أم دبليو في ميونخ وتنتج سيارات في ألمانيا والبرازيل والصين والهند وجنوب إفريقيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة والمكسيك. تتمتع الشركة بسجل حافل في مجال رياضة السيارات، وخاصة في سيارات تورنج والفورمولا 1 والسيارات الرياضية وآيل أوف مان تي تي. شعار الشركة مستلهم من مروحة طائرة، وعلم الدولة الألمانية، والأزرق والأبيض هما اللونين الأساسيين لمنطقة بافاريا حيث أن مقر الشركة في ميونخ في ولاية بافاريا. محرك الاربعة اسطوانات يعد من جزءا هاما من ارث بي ام دبليو، فقد كانت هذه المحركات موجودة في معظم سيارات بي ام دبليو الاقتصادية، لذلك تم تصميم مقر الشركة على شكل محرك رباعي الاسطوانات. أنتجت الشركة نماذج كثيرة من السيارات على مر السنين، وكلها تتميز عن غيرها من السيارات بوجود زوج من الشبك الأمامي لمقدمة السيارة يشبه شكل الكلية. تركز الشركة في الوقت الحاضر على صناعة السيارات الفاخرة حيث تعرض مجموعة بي إم دبليو المكونة من ماركات ميني كوبر، بي إم دبليو ورولز رويس السيارات الصغيرة بأقصى درجات الفخامة ففي السنوات الأخيرة زادت مبيعات الشركة من خلال 1,7 مليون عربة وزعت حول العالم من النماذج المختلفة وفي ذات الوقت تأتي بي إم دبليو ثالثا بعد بورشيه وتويوتا من حيث الأرباح حيث بلغ معدل أرباحها 8%. اليوم تتوزع مصانع مجموعة بي إم دبليو في ميونخ (الأصل) ودينغولفينغ (أكبر المصانع) وريغنسبورغ ولاندهسوت ولايبزيغ وايسناخ وبرلين في ألمانيا وكارولينا الجنوبية في أمريكا وجنوب أفريقيا واوكسفورد وسويندون وساكس وارويكشاير الشمالية في إنجلترا وشين يانغ في الصين وشتاير في النمسا الذي انتج 80% من الدراجات النارية والتي بلغ عددها 2,0 مليون دراجة عام 2012. في القاهرة (1997-1999) السادس من أكتوبر بمصر (من 2003) وشيناى CKD بالإضافة إلى معامل للتجميع بما يعرف بـ بالهند ورايونغ في تايلند وكالينينغراد في روسيا وكذلك تتواجد في اندونيسيا وماليزيا. تنتج بي إم دبليو السيارات في ألمانيا والبرازيل والصين والهند وجنوب أفريقيا والولايات المتحدة. عام 2015، كانت بي إم دبليو في المرتبة 12 بين أكبر شركات العالم المنتجة للسيارات حيث أنتجت حوالي 2,279,503 سيارة. ويعتبر شعار الشركة الدائرة الزرقاء والسوداء والبيضاء هو تُلَفظ Bayerische Motoren Werke الشعار الرئيسي للشركة لم يتغير أبداً منذ تأسيس الشركة. اسم بي ام دبليو هو اختصار لـ هذا الاسم غير صحيح من الناحية النحوية (باللغة الألمانية، يجب ألا [ba:motorenvkw]). بالألمانية Bayerische Motorenwerke تحتوي الكلمات المركبة على مسافات)، وهذا هو السبب في أن شكل الاسم الصحيح نحوياً (سماع)) تم استخدامه في العديد من المنشورات والإعلانات في ([ba:motorenvkw]). تُلَفظ بالألمانية إلى العربية باسم شركة المحركات البافارية. اللاحقة إيه جي، اختصار Bayerische Motorenwerke الماضي. تترجم العبارة لآكتينجيسشافت، تشير إلى كيان مدمج مملوك من قبل المساهمين. تُستخدم مصطلحات بيمير وبيمر وبي-إم أحياناً في اللغة العامية للإشارة لبي ام دبليو في اللغة العربية وأحياناً تستخدم بالتبادل للسيارات والدراجات النارية. يتكون شعار الشركة من وبدل ان يتوسطها الحصان الذي يرمز لمقاطعة بافاريا توسطها دائرة مقسمة إلى اربع B M W حلقة سوداء تحتوي على الاحرف اقسام ملونة بالأزرق والابيض وهي الوان علم مقاطعة بافاريا وذلك بسبب منع الشركات الخاصة من استخدام شعار المدينة أو الولاية في ذلك الوقت فمثلا قامت بعض الشركات الخاصة بتغيير ترتيب الألوان من الأبيض والازرق إلى الأزرق والابيض. عام PS. وكانت أولى سيارة يظهر عليها الشعار هي 1923 R 32 3/15 ظهر شعار بي إم دبليو على أولى منتجاتها وهي الدراجة النارية غالباً ما يُعتقد أن أصل الشعار هو صورة لحركة مروحية طائرة مع شفرات بيضاء تقطع السماء الزرقاء. ومع ذلك، تم استخدام هذه الصورة لأول مرة في إعلان بي ام دبليو في عام 1929 - أي بعد مرور اثني عشر عاماً على إنشاء الشعار - وهذا ليس أصل لأول مرة في أمريكا الشمالية في عام 1974. في عام "The Ultimate Driving Machine" الشعار نفسه. تم استخدام شعار 2010، تم استبدال هذه الحملة الطويلة الأمد بحملة تهدف إلى جعل العلامة التجارية أكثر قابلية لجذب الزبائن بشكل أفضل، "The Ultimate Driving Machine" «الفرح». بحلول عام 2012، عادت الشركة لإستخدام