

تعتمد معدلات النمو الاقتصادي في معظم الدول وخاصة الدول المتقدمة على الصادرات والواردات وتزيد التجارة الخارجية لهذه الدول للصادرات والواردات عن 25% من مجمل التجارة ان نجاح هذه المنظمات في الاستفادة من هذه الصفقات التجارية الكبرى يعتمد اساسا على قدرة هذه المنظمات على العمل في السوق العالمي وامكانياتها للمنافسة فيه تستطيع نظم المعلومات في ايامنا هذه تزويد المنظمات بالاتصالات والقوى التحليلية التي تحتاجها المنظمات للاتصال والتواصل مع التجارة والسوق التجاري وادارة الاعمال التجارية في السوق العالمي ان السيطرة على المنظمات الواسعة الانتشار عالميا كالاتصال مع الموردين والموزعين التشغيل 24 ساعة يوميا في بيئات مختلفة القوميات خدمة احتياجات المحلية والدولية والاخبار عنها وتزويد التقارير يعتبر تحدي رئيسي الادارة يتطلب نظم معلومات قوية تستجيب لهذه التحديات والمتطلبات ان العولمة ونظم المعلومات ايضا جلبت تحديا جديدا للشركات الاعمال المحلية لانه وبسبب وجود الاتصالات العالمية والنظم الادارية اصبح المستهلك قادرا على الحصول على الاسعار والنوعيات للسلع والخدمات من كافة انحاء العالم وبمصادقية على مدار 24 ساعة يوميا ولكي تتمكن المنظمات من الدخول في هذه المنافسة ضمن الاسواق العالمية فانها تحتاج الي نظم اتصالات ومعلومات قوية