الدعاية : تعريفها :عملية اتصال شامل فيها تغيير جزئي او كلي للمجتمع و الترغيب على هذا فهي تختلف عن الاعلام و الاتصال في الطريقة و لا تتفق معه إلا في عملية الاتصال فالإعلام لا يبحث عن التغيير مهما كان نوعه إنما الهدف منه تزويد الناس من معلومات و الدعاية تهدف لتغيير سلوك الناس يتخذ قرارا مناسبا و لا يستعمل الاعلام الاشتمالة و الترغيب عكس الدعاية

Summarized by © lakhasly.com