تناول هذا الفصل المفاهيم الأساسية المتعلقة بموضوع الدراسة الحالية، تم تعريف السياحة الصحراوية، ثم انتقل الفصل إلى تم تعريف مواقع التواصل الاجتماعي وبيان أهميتها كوسائل حديثة للترويج والتواصل، وتم استعراض دور هذه المواقع في تحسين صورة الوجهات السياحية وزيادة التفاعل بين الفاعلين في القطاع السياحي والجمهور المستهدف. استعرض الدراسات السابقة التي تناولت موضوعي السياحة الصحراوية ومواقع التواصل الاجتماعي، مع إجراء مقارنة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية، وقد تم تقديم تعقيب حول كيفية الاستفادة من هذه الدراسات في بناء إطار نظري قوي لدعم الدراسة الحالية. مما يساعد في فهم الدور الفعلي لمواقع التواصل الاجتماعي في تطوير السياحة الصحراوية،

Summarized by © lakhasly.com