

تشرح هذه النصوص نماذج السوق المختلفة، بدءاً بالمنشآت في سوق تنافسية كاملة. تتخذ المنشآت قرارات الإنتاج بناءً على تتوقف؛ وإذا، MRMC تستمر في الإنتاج؛ وإذا كان، MRMC إذا كان. (MC) مع التكلفة الهامشية (MR) مقارنة الإيراد الهامشي في المدى الطويل، يدفع دخول منشآت جديدة في سوق. (P=MC) فهذا هو مستوى تعظيم الربح والتوازن، $MR = MC$ كان وتخففي الأرباح. العكس، $P = MC$ إلى انخفاض سعر السلعة حتى الوصول إلى، (PMC) تنافسي، حيث تحقق منشآت أرباحاً أما الاحتكار التام، فيتميز بمنتج/بائع واحد، بدون بدائل قريبة، وعوائق أمام دخول منتجين. (PMC) صحيح في حالة الخسائر لكن السعر يكون دائماً أعلى من متوسط الإيراد (عدا الوحدة الأولى). يحتفظ، $MR = MC$ جدد. يتحقق توازن المحتكر عندما المحتكر بأرباح اقتصادية في المدى الطويل بسبب عوائق الدخول. بين هذين النموذجين المتطرفين، توجد نماذج أخرى: المنافسة الاحتكارية، قريبة من المنافسة الكاملة، مع العديد من المنشآت الصغيرة، منتجات متشابهة ولكن غير متجانسة، سهولة دخول السوق، ومنافسة غير سعرية (إعلانات، تمييز سلعي). واحتكار القلة، أقرب للاحتكار التام، مع عدد قليل من المنشآت الكبيرة، منافسة غير سعرية، وعوائق أمام دخول منتجين جدد، مع إمكانية الاتفاقات بين المنتجين. تختلف المنتجات قليلاً (التغليف، خدمات ما بعد البيع).