

ارتبطت المنطقة العربية بالإذاعات الموجهة إليها بسبب ارتفاع مستوى برامجها وحرفيتها، وعلى الرغم من كثرة الإذاعات  
إذاعة صوت (B.C) : الموجهة إلى المنطقة العربية، إلا أن هناك عدد قليل يحظى بالقبول من جانب العرب، أهم هذه الإذاعات  
صوت إسرائيل. صوت ألمانيا - إذاعة برلين. راديو موسكو. راديو طهران التخطيط للإذاعات الموجهة R. M.C. مونت كارلو  
التخطيط لإذاعة ناجحة قابلة للاستمرار والقبول الجماهيري عملية صعبة على المستوى المادي والبشري؛ لأنه جمهور أجنبي  
غريب عنا، وهنا لابد من وجود بعض المعايير والأسس للتخطيط، ومنها: 1- تحديد الجمهور المستهدف ودراسة النجاح لأي  
عمل إعلامي يتحقق من خلال الوصول إلى أكبر قدر ممكن من الجماهير، ومن ثم فإن البحوث الميدانية على الجماهير هي التي  
تساعد على إنجاح أي إذاعة فالبحوث الميدانية بمثابة مرآة عاكسة 18