

تمتلك سابق عدداً من نقاط القوة التي تعزز موقعها التنافسي في السوق العالمي، حيث تتمتع بانتشار دولي واسع يتيح لها الوصول إلى أسواق متنوعة في أكثر من خمسين دولة، مما يمنحها قدرة عالية على التوسع والمرونة في تلبية احتياجات العملاء. كما تمتاز الشركة بقدرات إنتاجية ضخمة وتنوع واسع في محفظة منتجاتها، حيث الإسهام في تطوير مواد مبتكرة تُعزز تنافسيتها. على الرغم من القوة التي تتمتع بها سابق، من أبرزها اعتمادها الكبير على النفط والغاز كمصادر رئيسية للمواد الأولية، مما يجعلها عرضة لتقلبات أسعار الطاقة العالمية. تخضع الشركة لمتطلبات بيئية صارمة على المستوى العالمي، ولا يمكن إغفال تأثير نتائج الشركة بالظروف الاقتصادية العالمية وتقلبات السوق الدولي.