

أسباب دراسة سلوك المستهلك: هناك أسباب عديدة لدراسة سلوك المستهلك، الأسواق الخارجية. الدوافع الثانوية (الانتقائية): وهي القوى التي تأثير الجانب النفسي على سلوك السائح حيث يتكون من وتتمثل هذه العناصر في مجموعة من وتتمثل في ما يلي: أولاً: الطاقة الكامنة في reallygreatsite @ الدوافع والحاجات: -1- الدوافع: يمكن تعريف الدوافع بأنها: القوة الدافعة الداخلية أو الأفراد والتي تدفعهم إلى التصرف في اتجاه معين من أجل تحقيق هدف محدد. أسباب دراسة سلوك المستهلك: والدوافع أنواع هي: الأساسية) له. الحاجات الإجتماعية، الحاجة إلى الإحترام وتحقيق الذات. دوافع عقلية وهي قوى مرتبطة بالتدبير والتفكير قبل اتخاذ القرار. دوافع رشيدة : هي القوى التي تدفع الفرد إلى شراء المنتجات بشكل عقلائي ومدروس والقيام بالمفاضلة بين البدائل علماً أساس موضوعي يحقق له الرضا والإشباع المطلوب الخ. (دوافع التعبير عن الذات هي القوى التي تدفع الفرد للرغبة في توضيح الأفكار. عملية الشراء،