

الذي يعد نموذجاً عالمياً يحتذى به، التزام مجموعة قرقاش الثابت بوضع معايير جديدة في قطاع الأعمال، ويشكل إنجازاً بالغ الأهمية لكل من مجموعة قرقاش وقطاع السيارات على نطاق واسع. بل إنه يمثل قفزة نوعية نحو مستقبل تقوم فيه تجارب العملاء والتفاعل مع العلامات التجارية بإعادة تعريف المعايير الحالية، بريتا سيجر: نركز على الارتقاء بتجارب العملاء بشكل متواصل قسم التسويق والمبيعات: "تركز مرسيدس-بنز على الارتقاء بتجارب العملاء بشكل متواصل. يجسد مركز مرسيدس-بنز في دبي هذا النهج ويتمشى مع طموح علامتنا لتقديم تجارب لا تنسى. بدءاً من الملابس والإكسسوارات الفاخرة إلى المقننات والقطع التذكارية ذات الإصدار المحدود. والتي تجمع بين الاستدامة والرخامة. فلسفة التصميم للمركز الجديد ويتميز بهندسة معمارية ساحرة. وجاء تصميم هذا المشروع من خلال التعاون بين علامة مرسيدس-بنز ديزاين، وبينشي آند بينشي، قالت جيني بينشي، مديرة التصميم في بينشي آند بينشي للهندسة المعمارية: "جرى تصميم كل عنصر في مركز مرسيدس-بنز بدقة لخلق مزيج سلس من الهندسة المعمارية والفن والتميز في قطاع السيارات". وتم استخدام مواد ذات جودة عالية وألوان فاتحة، حيث يجمع بسلاسة بين الحرفية الرفيعة والتجارب الفريدة من نوعها. هو منشأة متطورة بأحدث المعايير على مستوى العالم