

أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة 100% من أفراد العينة يوافقون بشدة على الإعلان عن الوظائف الشاغرة في المؤسسة رقميا، وهو ما يعكس وجود إجماع تام واتجاه إيجابي قوي نحو هذا الجانب داخل المؤسسة. وتشير هذه النتيجة إلى إدراك عال ووعي كامل، بأهمية هذا المتغير