ويُعرف التسويق الرقمي بأنه وسيلة للتواصل والبيع بشكل مباشر، مما زاد من أهمية دور العميل في عملية التسويق. كما يُعرف التسويق الرقمي بأنه استخدام الوسائل الرقمية لتحقيق أنشطة التسويق، ويُعتبر التسويق الرقمي أيضًا تعزيز المنتجات المستندة إلى قواعد البيانات من خلال قنوات توزيع عبر الإنترنت، تقول العرب تسوق فلان باع واشترى وتسوق . ص 117) كما يعرف أيضا على أنه استخدام التقنيات الرقمية كالأنترنت وسائل الإعلام الرقمية والهاتف لغرض الترويج للمنتجات والعلامات واستهداف الزبائن؛ كما أن التسويق الرقمي يمثل قناة استراتيجية لإدارة العلاقة مع الزبون التي تسمح بتطوير النظرة للزبون أن التسويق الرقمي يعد بمثابة إنشاء طلب Stokes Blake والحفاظ على 3. تطور مفهوم التسويق الرقمي : ص 11) ويرى باستخدام القوة التفاعلية للإنترنت للانتشار وإضافة القيمة إلى الشركة والعملاء، تهدف هذه الأنشطة التسويقية إلى الوصول إلى العملاء والاحتفاظ بهم، وتستخدم الكمبيوتر وتكنولوجيا الإعلام والاتصال، 1. أهداف التسويق الرقمي : 1. وصول العملاء إلى المؤسسة في أي وقت وفي أي مكان وبأقل تكلفة. 9. زيادة معدل المبيعات. 2. خصائص التسويق الرقمي : ارتبطت بالعولمة حالة من الصراع الاقتصادي المحاط بالنزاع الرقمي خاصة في قضايا التسويق والمبيعات، حيث يدعم التسويق الرقمي التواصل مع المسوقين للحصول على المعلومات بخصوص المنتجات والخدمات والعروض بسهولة ويسر، تفيد دراسة التسويق الرقمي في مساعدة الشركات خاصة الصغيرة منها على التنافس من خلال مواكبتها للتوجه الرقمي للعملاء بتعزيز منتجاتها عبر القنوات الإعلامية الالكترونية، ● الاكتمال: ويعني إمكانية نشر المعلومات من خلال الروابط ويزيد ذلك من تقارب العملاء والشركات بطريقة واسعة ومخصصة. وعموما؛ يحتوي التسويق الرقمي على العديد من التقنيات والأساليب والممارسات التي تسهل الوصول للعملاء المستخدمة وغير المستخدمة للإنترنت. فالتسويق الرقمي يعد بمثابة مكون للمعلومات ذات الصلة بالمنتج أو أو الهاتف المحمول أو صفحات المواقع وخدمات SMS الخدمة وذلك من خلال البريد الالكتروني أو الرسائل النصية القصيرة التواصل الاجتماعي أو المدونات. بحيث يمكن للعملاء المتعاملين مع الموقع التسويقي التعامل معه في أي وقت. 3. سرعة تغير المفاهيم يتميز السوق الرقمي: بسرعة تغير المفاهيم وما يغطيه من أنشطة وما يحكمه من قواعد ذلك أن التجارة الالكترونية مرتبطة بوسائل وتقنيات الاتصال الرقمي التي تتغير وتتطور بشكل سريع لذلك فإن الترتيبات القانونية التي تخضع لها قابلة للتغير السريع بشكل يتلائم مع تطورات التقنيات والاتصالات والمعلومات.

Summarized by © lakhasly.com