

العام الجامعي: 1445 هـ الفصل لدراس بالثاني المملكة العربية السعودية وزارة التعليم جامعة طيبة بالمدينة المنورة كلية إدارة الأعمال – قسم الإدارة 1. ما الذي تستنتجه من قصة نجاح شركة سوث ويست للطيران؟ تبنت شركة سوث ويست للطيران قيادة استراتيجية حكيمة تجلت في العديد من الإجراءات التي اتخذتها الشركة. ويرجع كل ذلك إلى قدرة الشركة على توضيح رؤيتها الاستراتيجية، والإحاطة والإلمام بكل شؤون العمل، وما بين مرونتها في صياغة وتقرير الاستراتيجيات الطارئة المتمثلة في قدرتها على التميز والتألق ما بين الكثير من الشركات المنافسة في نفس المجال. أو أن تسبب خسارة الشركة وتجعلها غير معروفة بين الشركات الأخرى. فذكاء القيادة لدى شركة سوث ويست دفعها على كسب ثقة وولاء العاملين لديها مما دفعهم على الاجتهاد في العمل، 2. ما هي الركائز الأساسية التي تعتمد عليها تلك الشركة في المنافسة ومتى يمكن أن تفقد مزاياها التنافسية؟ تقوم شركة سوث ويست بالعديد من الإجراءات الناجمة عن التفكير الاستراتيجي المنظم القائم على رؤية الشركة الثاقبة وفصاحتها وتماسكها والتزامها، وهذه الإجراءات أكسبت الشركة العديد من المزايا التي جعلتها في الصدارة بالنسبة للشركات المنافسة الأخرى، قوة عمل منتجة؛ وذلك بسبب أسلوب الإدارة العليا في القيادة الاستراتيجية من حيث العمل على تقديم تحسينات مستمرة في خدمات الشركة لمواكبة أبرز التحديات في هذه الإجراءات تعد الركائز الأساسية التي اعتمدت عليها الشركة في المنافسة، قيام بعض الشركات بتقليد الإستراتيجية المتبعة في الشركة. تعيين مدير للشركة ليس لديه قيادة استراتيجية قوية وحكيمة، وبالتالي خسارة الشركة لجميع مزاياها التنافسية، وهذا يحصل في كثير من الشركات بعد نجاحها حيث تهمل الاهتمام الذي كانت تقدمه سابقاً بالنسبة لجودة الخدمات، مما يدفع عملائها إلى البحث عن خدمات بنفس الجودة السابقة في شركات كل الأسباب السابقة قد تدفع الشركة إلى خسارة كل مزاياها التنافسية، والتحول من شركة ناجحة إلى شركة عادية وربما شركة خاسرة ليس لها عملاء. لذلك من المهم على شركة سوث ويست وأي شركة أخرى ناجحة أن تبقى في نفس المستوى، بالنسبة لجودة الخدمات والاهتمام