

السؤال الأول: النواحي التي ساهمت في تطوير ونجاح فكرة مرسول 1. تلبية حاجة فعلية في السوق: جاءت فكرة مرسول من تجربة شخصية لمؤسسه نايف السمري، وساعد الفريق على التركيز على تطوير المنتج دون الحاجة للخضوع لضغوط خارجية من المستثمرين في البداية. 4. التطوير المستمر والتكيف مع التحديات: لم يظل مرسول ثابتاً على فكرة واحدة، بل قام بتعديل وتحسين التطبيق عدة مرات بناءً على ملاحظات العملاء، مثل تطوير آلية التسعير لتكون أكثر جاذبية ومرونة. حيث يقدم المراسيل عروض أسعار متعددة للعميل، هذا النموذج شجع التنافسية بين المراسيل، 6. المرونة في التعامل مع الأزمات: لم تكن رحلة مرسول خالية من التحديات، مما ساعدهم على تطوير التطبيق وتحسين أدائه بشكل مستمر. توسع التطبيق إلى أسواق إقليمية مثل مصر. هذا التوسع المدروس ساعد في تعزيز مكانة مرسول في المنطقة وزيادة قاعدة عملائه.