

ثم رسم الأنشطة المختلفة حسب التسلسل المنطقي والتاريخي حتى الانتهاء من رسم جميع الأنشطة، وعلى مستوى الرقابة المطلوبة من ناحية التفاصيل المراد إظهارها في الرسم. التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وقد رسمت الاسهم لبرنامج مؤتمر المبيعات على ضوء القواعد السابقة وحسب التسلسل المنطقي والتاريخي لتنفيذ الأنشطة المختلفة التي تتكون منها مراحل العملية التنفيذية. ثانياً : توقيت المشروع أو الجدولة الزمنية : بمجرد الانتهاء من تحديد الأنشطة ورسم الاسهم يصبح من الضروري تقدير الوقت اللازم لكل نشاط حتى يتيسر القيام بالجدولة الزمنية للعملية. ويعتبر تقدير الوقت اللازم لكل نشاط من أهم الركائز التي تقوم عليها طريقة (بيرت) ونظراً لأن عدم التأكد يشوب دائماً عملية تقدير الوقت اللازم لاتمام أي نشاط فينبغي أن تحدد الأوقات الثلاثة التالية: الوقت المتفائل: وهو أقل وقت ممكن لتنفيذ العملية اذا كانت الأمور تسير سيراً طبيعياً. ٢- الوقت الأكثر احتمالاً : ويتم تقديره على ضوء الظروف العادية والخبرة المستخلصة من الحالات المماثلة السابقة ٣- الوقت المتشائم وفيه يكون التقدير لأقصى وقت يمكن أن يستغرقه النشاط بفرض أن ظروف العمل غير مواتية، وقد وجد أن الأوقات الثلاثة المقدره لتنفيذ النشاط تأخذ شكل توزيع احتمالي يقل فيه احتمال إنجاز المشروع في كل من الوقت المتفائل أو المتشائم ويتعاضم احتمال إنجاز المشروع في الوقت الأكثر احتمالاً. وللوقت المتشائم بالحرف ج يكون تقدير الوقت المتوقع حسب نظرية التوزيع الاحتمالي كما يلي أ + ب + ج الوقت المتوقع: 6 وبتقدير الوقت المتوقع يمكن حساب الجدولة الزمنية للمشروع. ويمكن الاستغناء عن تحديد الاوقات الثلاثة المذكورة. ويكتفى ببيان واحد للوقت المقدر لاتمام النشاط ويعتبر هذا التقدير هو الوقت المتوقع مباشرة وذلك اذا كان القائمون بتنفيذ المشروع يشعرون بكفاءتهم في تقدير الوقت اللازم لاتمامه على وجه الدقة. بمعنى أنه لا توجد علاقة نسبية بين طول سهم النشاط والزمن المقدر لاتمامه. ولاحتساب أبكر وقت لبداية ونهاية كل نشاط نبدأ من الحدث (١) عند الزمن صفر ونقوم بجمع مدد الأنشطة المختلفة التي تكون في سلسلة واحدة. فهو الوقت الذي يمكن فيه بدء تنفيذ النشاط أو الإنتهاء منه دون أن التأخير لباقي الأنشطة المرتبطة به وباحتساب الفرق بين الوقت المبكر والوقت يقع الت المتأخر النشاط أو بدئه يمكن حساب الوقت الفائض لهذا النشاط لاتمام النش ، وهو عبارة عن الوقت الذي يمكن لنشاط معين أن يتأخر فيه دون أن يؤثر ذلك على نهاية التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة و احتساب تواريخ نهاية الأنشطة المختلفة في المشروع يمكن التوصل الى المسار ، وهو سلسلة الأنشطة التي لا يمكن تجاوز وقت تنفيذها دون تأخير انتهاء المشروع كل. في حين أن الأنشطة الأخرى أنه يمكن نقل بعض الامكانيات المتاحة ذلك في حدود الوقت الفائض أيضا ، كما أن يكون ككل. يمكن التأخير فيها في حدود الوقت لها إلى أنشطة أخرى ، على إلى تأخير العملية البرنامج. بالإضافة إلى توزيع الموارد والامكانيات حسب أوامر عمل تنفيذية في التخطيط لانشطة PERT (تحدد المهام الواجبة التنفيذ خلال كل فترة زمنية من هذا العرض الموجز لاستخدام طريقة (بيرت) العلاقات العامة ، قد يقول قائل أن الأخذ بالتخطيط كمرحلة أساسية في عملية العلاقات العامة لايزال يواجه بعض الصعوبات فما بالننا وهذه الأساليب المتقدمة التي لا تتناسب مع حجم المشروعات المنفذة في الدول النامية ومن بينها الدول العربية حاليا في مجال العلاقات العامة ولكننا نرى مع ذلك ضرورة التعرف على أحدث الاتجاهات العلمية لتطبيق ما يلائمنا منها في الوقت المناسب. كما اننا لانفترض أن جميع مشروعاتنا في العلاقات العامة تكفيها الأساليب التقليدية في التخطيط. الأسس العلمية للعلاقات العامة التخطيط وثورة التكنولوجيا : في منتصف الستينيات أمكن استخدام الحاسب الآلي في التخطيط لانشطة العلاقات العامة ومراقبة تنفيذ الخطة في المسار الذي وضع لها. فقد تم التوصل إلى نظام أطلق عليه إسم : التخطيط والمراجعة الآلية وكان الهدف من هذا النظام PREPAR اختصارا لـ Public Relations Electronic Planning and Review للعلاقات العامة أساساً مراقبة تدفق كل نوع من الرسائل الاعلامية إلى الجماهير المحددة له. وقد أخذت هذا النظام شركة تأمين أمريكية - وعدلته لكي تحصل على العلاقة بين ما يخرج عن إدارة العلاقات العامة من بيانات وما يرد إليها من قصاصات إعلامية بالإضافة إلى تسجيل درجة كفاءة العاملين بالإدارة وقد أوضح تحليل البيانات في إحدى المرات على سبيل المثال أنه بعد مجهود التخطيط وهي اكبر وكالة العلاقات العامة الحاسب Hill and Knowlton الاستراتيجي للعلاقات العامة وقد استخدمت وكالة هل اند نلتون الآلي في الاغراض التالية: لم ينشر عن المؤسسة منها سوى ٢٣ خذا (١) - ١ اعداد كشوف المرتبات والمكافآت. - ٣ تجهيز سجل يتضمن تحليلا لخصائص جمهور القراء والمستمعين للمواد الإعلامية الفنية والتجارية للاستعانة به في التخطيط لأي برنامج اعلامي لأي عميل من عملاء الوكالة. ومن المؤكد أن قدرات رجال العلاقات العامة على الخلق والابتكار سوف تزداد مع استخدام الحاسب الآلي في تحليل المعلومات والبيانات الأساسية عن أهداف المؤسسة، بالإضافة إلى عامل الدقة الذي سيؤدي حتما إلى سلامة الأسس التي يبني عليها التخطيط.