مرسل يخاطب فئة من الأفراد المحددين جيدًا، تقع تأثيرات التواصل الجماعي بين تأثيرات التواصل بين الأشخاص وتأثيرات الاتصال الجماهيري. يمكننا أيضًا دمج هذه الفكرة في التواصل عبر الإنترنت مع أي تنظيم. يمكن للمجموعات بعد ذلك أن تكون فئات من الموظفين،

Summarized by © lakhasly.com