

العوامل التي تتوقف عليها مرونة الطلب: تتوقف مرونة الطلب على أي سلعة من السلع على العوامل الآتية: 1- مدى وجود سلع - بديلة تحقق نفس الإشباع: فكلما وجدت سلع أخرى يمكن أن تحل محل السلعة في تحقيق الإشباع الذي يسعى إليه المشتري كان معنى ذلك أن ارتفاع ثمن السلعة يؤدي إلى تحول المستهلكين أما في حالة عدم وجود سلع بديلة يمكن إحلالها محل السلعة المستخدمة فإن فمرونة الطلب على السلعة تتوقف إلى حد كبير على مدى