تُعدّ استراتيجية التسعير جزءًا لا يتجزأ من استراتيجية التسويق، وتهدف إلى تحقيق أهداف المنظمة التسويقية. ومن أهم أهداف التسعير البقاء في السوق، وهو هدف أساسي.

Summarized by © lakhasly.com