

وفي هذا المقال سنتعرف على معنى كل كلمة من هذه الكلمات، Specific: مركبة من الحروف الأولى للكلمات SMART كلمة أو محدد أي أنك تمتلك التصور الواضح للهدف من جميع جوانبه. وقد يساعدك في ذلك استخدام SPECIFIC: الكلمة الأولى أو يمكن قياسه أو قياس درجة الإنجاز، أي أن MEASURABLE: الأسئلة التالية: أين ستعمل على تحقيق الهدف؟ الكلمة الثانية هدفك يمكن قياسه بكمية. فعلى سبيل المثال عندما تحصل على تقييم ممتاز في الجامعة أو في العمل، حين تصل للصفحة رقم 50 أنت تعرف بأنك قطعت نصف المشوار. هناك أهداف مستحيلة التحقق، ومنها ما هو مستحيل بسبب المعطيات الموجودة لديك. فعلى سبيل المثال، وسيرفر بيديه ليطير، فأيضاً هذا مستحيل. فهذا مستحيل بسبب المعطيات المتوفرة لديه. قد يذهب فيجد مقعداً شاغراً ويتمكن من الوصول ولكن هذا الأمر لن يحدث إلا نادراً. يجب أن تكون معطياتك أو قدراتك الخاصة متوافقة مع ذلك أو أن الهدف مهم لك هناك أهداف قد تضعها للتسلية أو لإثبات شيء للآخرين. هذه الأهداف RELEVANT: الهدف. الكلمة الرابعة أو ضمن TIMELY: إن لم تكن على علاقة بهدفك الرئيسي أو أحد الأهداف المؤدية له فإنها ليست أهدافاً ذكية، الكلمة الخامسة إطار زمني هذه النقطة مهمة، حين تبدأ بملاحظة الأوقات التي تحتاجها لمشروعاتك، ستدرك قيمة الوقت وحينها لن تدخل في جدول أعمالك،