ازدادت الحاجة إلى الإعلان عن السلع والخدمات المتنوعة والمتزايدة . مع ظهور آلاف السلع التنافسية في نفس السوق، أصبح الإعلان عن السلع أو الخدمة ضرورة حتمية لتوعية المستهلكين بأنواع وفوائد الفنون المختلفة التي تستهدفها لإغراء المستهلك في تفضيل سلعة معينة، ولكي تكون الرسالة الإعلامية ذات تأثير، فكل معلن يتناسب معه عدد معين من وسائل الإعلان التي تخدم أهدافه والتي تساهم في الوصول إلى المستهلك.

Summarized by © lakhasly.com