

يعد الابتكار (الابتكار) والإنتاج (الإنتاج) مكونين رئيسيين للأعمال التجارية الناجحة. يتضمن الابتكار تقديم أفكار أو منتجات أو عمليات جديدة يمكن أن تؤدي إلى تحسين الكفاءة والقدرة التنافسية والنمو. من الضروري للمؤسسات أن تستمر في الابتكار من أجل البقاء على صلة بالسوق الديناميكي سريع الخطى اليوم. ينطوي الإنتاج على عملية تحويل المدخلات إلى مخرجات لتلبية احتياجات المستهلكين. من المهم للمؤسسات تحسين عمليات الإنتاج الخاصة بها من أجل زيادة الكفاءة وتقليل التكاليف. ومن خلال الجمع بين الابتكار والإنتاج، يمكن للمؤسسات خلق قيمة لعملائها، من الضروري للمؤسسات تعزيز ثقافة الابتكار، والاستثمار في البحث والتطوير، وتبني التقنيات الجديدة من أجل دفع التحسين المستمر والبقاء في صدارة المنافسة.