

تقوم العلاقات العامة ببناء صورة إيجابية للمؤسسة من خلال عدة استراتيجيات: 1. **التواصل الفعّال** : إنشاء قنوات تواصل مفتوحة مع الجمهور، بما في ذلك وسائل الإعلام والمجتمع. 3. **الشفافية** : التعامل بوضوح مع الأزمات والمشكلات، مما يقوي الروابط مع المجتمع. 6. **ردود الفعل** : الاستماع إلى آراء وملاحظات الجمهور وتعديل السياسات أو الاستراتيجيات بناءً على ذلك. 7. **تدريب الموظفين** : توعية الموظفين بأهمية الصورة العامة وكيفية تمثيل المؤسسة بشكل إيجابي. يمكن للعلاقات العامة تعزيز الصورة الإيجابية للمؤسسة وزيادة ولاء العملاء والمجتمع.