

تحليل المراجعات:** دراسة آراء العملاء واستطلاعات رضاهم. تحسين خدمة العملاء - **تدريب الموظفين:** تقديم برامج** -
تدريبية لتحسين مهارات خدمة العملاء. - **التفاعل النشط مع العملاء:** تعزيز التواصل مع العملاء عبر وسائل التواصل
الاجتماعي. - **خطط استجابة سريعة:** تطوير استراتيجيات لمواجهة الأزمات بشكل فعال. - **تحليل المخاطر المحتملة:**
تقييم المخاطر ووضع خطط للتعامل معها. تعزيز المسؤولية الاجتماعية - **دعم المبادرات المجتمعية:** المشاركة في
المشاريع التي تخدم المجتمع. - **شراكات مع منظمات غير ربحية:** التعاون مع منظمات تعمل في مجالات ذات تأثير
اجتماعي. - **مراقبة الأداء:** تتبع النتائج ورضا العملاء. - **تطوير خدمات جديدة:** البحث عن حلول مبتكرة لتحسين
الخدمات. - **تحسين التكنولوجيا:** الاستثمار في التكنولوجيا لتعزيز تجربة العملاء. - **تطوير الأداء:** التركيز على تحسين
تجربة المستخدم في التطبيقات.