

مجموعة من الانطباعات والتصورات الإيجابية التي يتكون منها أصحاب المصلحة الذين يتعاملون مع المؤسسة بناءً على قيمتها .
ونظامها الاجتماعي تجاه المجتمع والبيئة المتمثلة في الأصالة والمصداقية والنزاهة والإبداع والمسؤولية الاجتماعية التي تزيد من
الأرباح والفوائد وتقليل المخاطر التنافسية