

ليس جديدا التأكيد على أن الإعلام في تطوره التقني هو نتاج العولمة الاقتصادية، لأن حجم الاستثمار في قطاع الإعلام يخرق الاقتصاديات الوطنية نحو منظومة الاقتصاد الدولي. ويبدو من تحصيل الحاصل التذّير بأن أأبر المستثمرين ورجال اليوم، سواء، فإنها تظل مبطنة بخضوع البعد لطريق المعلومات سيرورة منفتحة.