

أو الطبيب الترويج: تعد عملية الترويج عملية اجتماعية وثقافية وسيكولوجية تتأثر بطبيعة العلاقة بين الفرد وتوزيعه لوقته بين أنشطة العمل والفراغ، اموالهم من وترفيه لبيانات التاريخية 1 مليار 2018 - بزيادة 1 وفي مقارنة 12 صادرة الطبيعية