محاضرات في Collapse all General Section outline 1st Semester Faculty of Law and Political Science More
مقرر: الاقتصاد السياسي Political economy د. عبدالغني حجّاب Dr. Abdelghani Hadjab البريد المهني: abdelghanie.
hadjab@univ-msila. dz https://orcid. org/0009-0001-8595-4553 فهم الهدف من المقرر قبل البدء في بناء البرنامج،
يجب تحديد الأهداف الرئيسية للمقرر. نظراً لأن الطلاب هم من تخصص العلوم السياسية، فإن الهدف الأساسي هو تزويدهم بفهم
أساسي للمفاهيم الاقتصادية التي تؤثر بشكل مباشر على القرارات السياسية. · العلاقة بين الاقتصاد والسياسة: كيف تتفاعل
القرارات الاقتصادية مع القرارات السياسية؟ وكيف تؤثر السياسات على الأداء الاقتصادي؟ · تنمية التفكير النقدي: تشجيع الطلاب
على تحليل المعلومات وتقييم الحجج الاقتصادية. · تطبيق المعرفة على الواقع: ربط المفاهيم النظرية بقضايا اقتصادية وسياسية
معاصرة. الأهداف التعليمية: · تزويد الطلاب بأسس متينة في المفاهيم الاقتصادية الأساسية. · فهم الأسس النظرية لعلم الاقتصاد.
المناقشات الجماعية. العروض التقديمية. تقييم الطلاب: امتحانات منتصف ونهاية السداسي. المشاركة في المناقشات
(محاضرات وأعمال موجهة): Mankiw, N. Gregory. Principles of Economics. Krugman, Paul, المراجع المقترحة
and Robin Wells. Robin, ملاحظات هامة: يمكن تعديل هذا البرنامج لتناسب احتياجات الطلاب ومستوى الجامعة. يجب
ربط المفاهيم الاقتصادية بالقضايا السياسية المعاصرة. يمكن استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم عملية
التعلم. المشكلة الاقتصادية: مفاهيم الفكر الاقتصادي قبل القرن الـ15م المذهب التجاري (Mercantilism) المذهب الطبيعي
(Phusiocracy) المدرسة التقليدية (Classical school) المدرسة التقليدية الجديدة/الحدية (Neo-classical) مقدمة: هذه
محاضرات موجهة لكل طلبة العلوم الإنسانية والاجتماعية عامة، ولطلبة أقسام العلوم السياسية خاصة، مراعاة لطبيعة المقرر
الذي يعتمد في أولى سنوات الليسانس في جل التخصصات، وبالأخص في تخصص العلوم السياسية. وإذ أضع هذا المنتوج بين
يدي الطلبة كمنتوج معرفي يعينهم في الخوص في العديد من التخصصات العلمية الإنسانية منها والاجتماعية، فإني أدعوهم إلى ان
يغفلوا عن الاطلاع عليه خاصة في الكتب الورقية. وقد اعتمدت مادة هذا المقرر على العديد من المراجع الموجودة على مستوى
مكتباتنا الجامعية، إلى أن الفضل الأول في هذا المقرر يعود للمؤلف الأقرب لتخصص طلبة العلوم السياسية وهو مؤلف الأستاذة
الفاضلة رفيقة حروش صاحبة مؤلف الاقتصاد السياسي الصادر عن دار الأمة. المحاضرة الأولى The economic problem:
Concepts. مادية ومعنوية، يهدف دائما لإشباعها. ولأنها غير محدودة، وتختلف من فرد لآخر، فهي محدودة في المكان والزمان.
1] وتكمن المشكلة الاقتصادية في سعي الفرد لإشباع وسد حاجاته وتحقيق أهدافه عن طريق موارد المجتمع المحدودة في المكان
والزمان (ندرة نسبية)، 2] كالأكل والملبس وما شابه، بل تتعداه إلى كل ما يرغب فيه للإنسان ماديا أو معنويا، ضارا أو نافعا، دون
فهي تنشأ (The desire) أن يلزم لقيامها أن يكون حائزا لتلك الوسائل. 3] 2) التكامل. 3) القابلية للإشباع ونسبيتها. 2. الرغبة
أما تقدير المنفعة فهو أمر (The benefit) من وجود حاجة حقيقية، مما يؤدي لطلب أموال وبذل نشاط اقتصادي. 3. المنفعة
وهي تشمل أشياء مادية سلع وأخرى معنوية خدمات تهدف لتحقيق رغبة أو قضاء حاجة. (The scarcity) شخصي. 4. الندرة
فكلما كانت أكثر ندرة ارتفع ثمنها لارتفاع الطلب عليها. يرتبط وجود الخيرات الاقتصادية بـ3 شروط: ش1. أن تكون المواد نادرة،
ولو كانت متوافرة كالهواء والشمس لما اعتبرت خيرات اقتصادية. ش3. القدرة على تحويل المادة المعنية حتى تصلح، فهناك
خيرات في يومنا لم تكن كذلك قديما. كما ترتبط ندرة الخيرات عن عوامل أخرى مثل: ع1. عوامل طبيعية: كلما قلت في الطبيعة
ارتفعت قيمتها كالمعادن النفيسة. ع2. عوامل تنظيمية: قد يمنع القانون استيراد مادة ما فتصبح نادرة. والهندوسية دون استهلاك
لحم البقر. ويؤثر الاختيار الشخصي للسلع والخدمات في توجيه العرض وتكوين مجموع الطلب في سوق من الأسواق. ومحاولة
فيلجأ إلى التبادل بطريقة (The exchange) إيجاد طرق للاستفادة من موارد محدودة لإشباع حاجات كثيرة. 6] 6. التبادل
مباشرة (المقايضة) أو بطريقة غير مباشرة (النقود). هو العمل المبذول للحصول على الخيرات الاقتصادية وتحقيق الرغبات
وهو نتاج]عناصر الطبيعة + وسائل الإنتاج/أدوات آلية[لإنتاج سلع (Productive work) والحاجات المتنوعة، 8. العمل المنتج
ويُعرف بأنه «عمل الإنسان المستمر ضد عوامل الندرة لتحقيق (The economic activity) وخدمات. 9. النشاط الاقتصادي
الرغبات وإشباع الحاجات». 10. تحليل الهيكل الاقتصادي (Economic Structure Analysis): يتضمن الهيكل الاقتصادي لأي
مجتمع 4 عناصر هي:[7] 8] 2. التبادل: هو حلقة وصل بين الإنتاج والاستهلاك. 4. الاستهلاك: عملية تهدف لإشباع الحاجات
والرغبات، وهو نوعان: استهلاك إنتاجي بهدف خلق ثروة جديدة، واستهلاك نهائي يُستهلك فيه الإنتاج نهائيا كالمواد الغذائية.
المدرسة (Mercantilism) الهيكل العام للمقرر: المشكلة الاقتصادية: مفاهيم الفكر الاقتصادي قبل القرن الـ15م المذهب التجاري

Summarized by © lakhasly.com

التقليدية (Classical school) المدرسة الماركسية (Marxist school) المدرسة التقليدية الجديدة/الحدية (Neo-classical)
هذه محاضرات موجهة لكل طلبة العلوم الإنسانية والاجتماعية عامة، تم صياغتها (Keynesian model) المدرسة الكينيزية
بطريقة مختصرة، وقد راعيت في المحاضرات عدم الاطناب في شرح النظريات والمدارس حتى أترك المجال للطالب الباحث
التوسع والغوص في المراجع العديدة التي يحظى بها هذا المقرر. وإذ أضع هذا المنتوج بين يدي الطلبة كمنتوج معرفي يعينهم في
الخوص في العديد من التخصصات العلمية الإنسانية منها والاجتماعية، فإني أدعوهم إلى ان يغفلوا عن الاطلاع عليه خاصة في
الكتب الورقية. إلى أن الفضل الأول في هذا المقرر يعود للمؤلف الأقرب لتخصص طلبة العلوم السياسية وهو مؤلف الأستاذة
الفاضلة رفيقة حروش صاحبة مؤلف الاقتصاد السياسي الصادر عن دار الأمة. المحاضرة الأولى The economic problem:
للإنسان حاجيات كثيرة متنوعة، غير منتهية، ولأنها غير محدودة، وتختلف من فرد لآخر، فهي محدودة في المكان Concepts
والزمان. 1] وتكمن المشكلة الاقتصادية في سعي الفرد لإشباع وسد حاجاته وتحقيق أهدافه عن طريق موارد المجتمع المحدودة
في المكان والزمان (ندرة نسبية)، وعليه فللمشكلة الاقتصادية عنصرين هامين هما: الموارد الاقتصادية (عناصر الإنتاج)
كالأكل والملبس وما شابه، ضارا أو نافعا، فالحاجة هي تلك الرغبة (The need) والحاجات والرغبات المتعددة. 1. الحاجة
الإنسانية في الحصول على وسائل لازمة لوجوده أو للمحافظة عليه أو لتقدمه، دون أن يلزم لقيامها أن يكون حائزا لتلك الوسائل.
هي كل ما يلبي حاجة أو رغبة ويؤدي إلى (The desire) وتتميز الحاجة بـ: 1) قابليتها للتعدد والتنافسية. 2) التكامل. 2. الرغبة
ويتحدد ثمنها بالنظر لندرتها، فكلما كانت أكثر ندرة (The scarcity) إشباعها، أما تقدير المنفعة فهو أمر شخصي. 4. الندرة
ارتفع ثمنها لارتفاع الطلب عليها. 5] يرتبط وجود الخيرات الاقتصادية بـ3 شروط: ش1. أن تكون المواد نادرة، ولو كانت متوافرة
كالهواء والشمس لما اعتبرت خيرات اقتصادية. ش2. استجابة المادة المعنية لحاجة أو رغبة معينة. ش3. القدرة على تحويل
المادة المعنية حتى تصلح، فهناك خيرات في يومنا لم تكن كذلك قديما. كما ترتبط ندرة الخيرات عن عوامل أخرى مثل: ع1.
عوامل طبيعية: كلما قلت في الطبيعة ارتفعت قيمتها كالمعادن النفيسة. عوامل تنظيمية: قد يمنع القانون استيراد مادة ما فتصبح
نادرة. عوامل اجتماعية/دينية: فالإسلام يحول دون استهلاك لحم الخنزير، والهندوسية دون استهلاك لحم البقر. 5. الاختيار (The choice)
وهو المفاضلة بين الحاجات التي ينبغي إشباعها والخيرات الاقتصادية التي يمكن الحصول عليها، ويؤثر الاختيار
الشخصي للسلع والخدمات في توجيه العرض وتكوين مجموع الطلب في سوق من الأسواق. 8. العمل المنتج (Productive work)
وهو أساس علم الاقتصاد، ويُعرف بأنه «عمل الإنسان المستمر ضد (The economic activity) النشاط الاقتصادي .9
عوامل الندرة لتحقيق الرغبات وإشباع الحاجات». فمحور النشاط الاقتصادي هو الموازنة بين تزايد الحاجات مقابل قلة وسائل
الإنتاجية للرغبات. يتضمن الهيكل الاقتصادي لأي مجتمع 4 عناصر هي:[7] 1. الإنتاج: هي عملية تنسيق لكل عوامل الإنتاج:
الطبيعة +العمل+ رأس المال+ المنظم. 8] 2. التبادل: هو حلقة وصل بين الإنتاج والاستهلاك. 3. التوزيع: هو قسمة الأموال على
أفراد المجتمع وفق قوانين اقتصادية تتحدد وفق طابع الملكية لوسائل الإنتاج. 4. الاستهلاك: عملية تهدف لإشباع الحاجات
والرغبات، وهو نوعان: استهلاك إنتاجي بهدف خلق ثروة جديدة، واستهلاك نهائي يُستهلك فيه الإنتاج نهائيا كالمواد الغذائية.
Course (مدخل الى علم الاقتصاد 1 س1) Faculty of Law and Political Science 1st Semester 2025/2024
قسم العلوم السياسية محاضرات في مقرر: الاقتصاد السياسي د. عبدالغني Participants Section outline Collapse all
فهم الهدف من المقرر البريد المهني: abdelghanie. hadjab@univ-msila. dz org/0009-0001-8595-4553 Dr. حجّاب
يجب تحديد الأهداف الرئيسية للمقرر. نظراً لأن الطلاب هم من تخصص العلوم السياسية، فإن الهدف الأساسي هو تزويدهم بفهم
أساسي للمفاهيم الاقتصادية التي تؤثر بشكل مباشر على القرارات السياسية. يجب التركيز على: · العلاقة بين الاقتصاد والسياسة:
كيف تتفاعل القرارات الاقتصادية مع القرارات السياسية؟ وكيف تؤثر السياسات على الأداء الاقتصادي؟ · تنمية التفكير النقدي:
تشجيع الطلاب على تحليل المعلومات وتقييم الحجج الاقتصادية. الأهداف التعليمية: · فهم الأسس النظرية لعلم الاقتصاد. · تحليل
استخدام الأمثلة o :القضايا الاقتصادية المعاصرة. · إعداد الطلاب لفهم العلاقة وربط الاقتصاد بالسياسة. منهجية المحاضرة
العملية والتطبيقات الواقعية. أساليب التدريس: دراسة حالات واقعية (قضايا اقتصادية معاصرة). العروض التقديمية. تقييم
:الطلاب: المشاركة في المناقشات (محاضرات وأعمال موجهة). مشاريع بحثية سداسية (أعمال موجهة). المراجع المقترحة
Mankiw, Gregory. Krugman, Paul, and Robin Wells. Bade, Robin, Foundations of Economics. يمكن تعديل
هذا البرنامج لتناسب احتياجات الطلاب ومستوى الجامعة. يمكن استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم عملية

Summarized by © lakhasly.com

التعلم. الهيكل العام للمقرر: المشكلة الاقتصادية: مفاهيم علمية الاقتصاد وعلاقته بالعلوم الأخرى المذهب التجاري (Mercantilism) المذهب الطبيعي (Phusiocracy) المدرسة التقليدية (Classical school) المدرسة الماركسية (Marxist school) المدرسة التقليدية الجديدة/الحدية (Neo-classical) المدرسة الكينيزية (Keynesian model) مقدمة: هذه محاضرات موجهة لكل طلبة العلوم الإنسانية والاجتماعية عامة، مراعاة لطبيعة المقرر الذي يعتمد في أولى سنوات الليسانس في جل التخصصات، وإذ أضع هذا المنتوج بين يدي الطلبة كمنتوج معرفي يعينهم في الخوص في العديد من التخصصات العلمية الإنسانية منها والاجتماعية، فإني أدعوهم إلى ان يغفلوا عن الاطلاع عليه خاصة في الكتب الورقية. وقد اعتمدت مادة هذا المقرر على العديد من المراجع الموجودة على مستوى مكتباتنا الجامعية، إلى أن الفضل الأول في هذا المقرر يعود للمؤلف الأقرب لتخصص طلبة العلوم السياسية وهو مؤلف الأستاذة الفاضلة رفيقة حروش صاحبة مؤلف الاقتصاد السياسي الصادر عن دار الأمة. المشكلة الاقتصادية: مفاهيم للإنسان حاجيات كثيرة متنوعة، غير منتهية، يهدف دائما لإشباعها. ولأنها غير محدودة، فهي محدودة في المكان والزمان. 1] وتكمن المشكلة الاقتصادية في سعي الفرد لإشباع وسد حاجاته وتحقيق أهدافه عن طريق موارد المجتمع المحدودة في المكان والزمان (ندرة نسبية)، وعليه فللمشكلة الاقتصادية عنصرين هامين هما: الموارد الاقتصادية (عناصر الإنتاج) والحاجات والرغبات المتعددة. 2] لا تقتصر الحاجة على الأشياء الضرورية، كالأكل والملبس وما شابه، ضارا أو نافعا، فالحاجة هي تلك الرغبة الإنسانية في الحصول على وسائل لازمة لوجوده أو للمحافظة عليه أو لتقدمه، دون أن يلزم لقيامها أن يكون حائزا لتلك الوسائل. 3] وتتميز الحاجة بـ: 1) قابليتها للتعدد والتنافسية. 3) القابلية للإشباع ونسبيتها. 2. الرغبة (The desire) فهي تنشأ من وجود حاجة حقيقية، مما يؤدي لطلب أموال وبذل نشاط اقتصادي. 3. المنفعة (The benefit) هي كل ما يلبي حاجة أو رغبة ويؤدي إلى إشباعها، 4. الندرة (The scarcity) وهي تشمل أشياء مادية سلع وأخرى معنوية خدمات تهدف لتحقيق رغبة أو قضاء حاجة. 5] يرتبط وجود الخيرات الاقتصادية بـ3 شروط: ش1. ولو كانت متوافرة كالهواء والشمس لما اعتبرت خيرات اقتصادية. ش2. ش3. القدرة على تحويل المادة المعنية حتى تصلح، كما ترتبط ندرة الخيرات عن عوامل أخرى مثل: عوامل طبيعية: كلما قلت في الطبيعة ارتفعت قيمتها كالمعادن النفيسة. ع2. عوامل تنظيمية: قد يمنع القانون استيراد مادة ما فتصبح نادرة. عوامل اجتماعية/دينية: فالإسلام يحول دون استهلاك لحم الخنزير، والهندوسية دون استهلاك لحم البقر. وهو المفاضلة بين الحاجات التي ينبغي إشباعها والخيرات الاقتصادية التي يمكن الحصول عليها، ومحاولة إيجاد طرق للاستفادة من موارد محدودة لإشباع حاجات كثيرة. 6. التبادل (The exchange) حيث أنه لا يمكن لإنسان إنتاج كل السلع والخدمات التي تحتاجها، فيلجأ إلى التبادل بطريقة مباشرة (المقايضة) أو بطريقة غير مباشرة (النقود).

Summarized by © lakhasly.com