

محاضرات في More Faculty of Law and Political Science 1st Semester Section outline General Collapse all في
 abdelghanie: البريد المهني Dr. Abdelghani Hadjab د. عبد الغني حجاب Political economy مقرر: الاقتصاد السياسي
 hadjab@univ-msila. dz <https://orcid.org/0009-0001-8595-4553> فهم الهدف من المقرر قبل البدء في بناء البرنامج،
 يجب تحديد الأهداف الرئيسية للمقرر. نظراً لأن الطلاب هم من تخصص العلوم السياسية، فإن الهدف الأساسي هو تزويدهم بفهم
 أساسي للمفاهيم الاقتصادية التي تؤثر بشكل مباشر على القرارات السياسية. · العلاقة بين الاقتصاد والسياسة: كيف تتفاعل
 القرارات الاقتصادية مع القرارات السياسية؟ وكيف تؤثر السياسات على الأداء الاقتصادي؟ · تنمية التفكير النقدي: تشجيع الطلاب
 على تحليل المعلومات وتقييم الحجج الاقتصادية. · تطبيق المعرفة على الواقع: ربط المفاهيم النظرية بقضايا اقتصادية وسياسية
 معاصرة. الأهداف التعليمية: · تزويد الطلاب بأسس متينة في المفاهيم الاقتصادية الأساسية. · فهم الأسس النظرية لعلم الاقتصاد.
 المناقشات الجماعية، العروض التقديمية، تقييم الطلاب: امتحانات منتصف ونهاية السداسي. المشاركة في المناقشات
 Mankiw, N. Gregory. Principles of Economics. Krugman, Paul, and Robin Wells. Robin, يجب، يمكن تعديل هذا البرنامج لتناسب احتياجات الطلاب ومستوى الجامعة. (محاضرات وأعمال موجهة). المراجع المقترحة
 ربط المفاهيم الاقتصادية بالقضايا السياسية المعاصرة. يمكن استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم عملية
 المذهب الطبيعي (Mercantilism) التعلم. المشكلة الاقتصادية: مفاهيم الفكر الاقتصادي قبل القرن الـ15 م المذهب التجاري
 مقدمة: هذه (Neo-classical) المدرسة التقليدية الجديدة/الحديثة (Classical school) المدرسة التقليدية (Phusiocracy)
 محاضرات موجهة لكل طلبة العلوم الإنسانية والاجتماعية عامة، ولطلبة أقسام العلوم السياسية خاصة، مراعاة لطبيعة المقرر
 الذي يعتمد في أولى سنوات الليسانس في جل التخصصات، وبالأخص في تخصص العلوم السياسية. وإذ أضع هذا المنتج بين
 يدي الطلبة كمنتج معرفي يعينهم في الخوص في العديد من التخصصات العلمية الإنسانية منها والاجتماعية، فإني أدعوهم إلى أن
 يغفلوا عن الاطلاع عليه خاصة في الكتب الورقية. وقد اعتمدت مادة هذا المقرر على العديد من المراجع الموجودة على مستوى
 مكتباتنا الجامعية، إلى أن الفضل الأول في هذا المقرر يعود للمؤلف الأقرب لتخصص طلبة العلوم السياسية وهو مؤلف الأستاذة
 The economic problem: الفاضلة رفيقة حروش صاحبة مؤلف الاقتصاد السياسي الصادر عن دار الأمة. المحاضرة الأولى
 مادية ومعنوية، يهدف دائماً لإشباعها. ولأنها غير محدودة، وتختلف من فرد لآخر، فهي محدودة في المكان والزمان. Concepts
 [1] وتكمن المشكلة الاقتصادية في سعي الفرد لإشباع وسد حاجاته وتحقيق أهدافه عن طريق موارد المجتمع المحدودة في المكان
 والزمان (ندرة نسبية)، [2] كالأكل والملبس وما شابه، بل تتعداه إلى كل ما يرغب فيه للإنسان مادياً أو معنوياً، ضاراً أو نافعا، دون
 فهي تنشأ (The desire) أن يلزم لقيامها أن يكون حائزاً لتلك الوسائل. [3] [2] التكامل. (3) القابلية للإشباع ونسبيتها. 2. الرغبة
 أما تقدير المنفعة فهو أمر (The benefit) من وجود حاجة حقيقية، مما يؤدي لطلب أموال وبذل نشاط اقتصادي. 3. المنفعة
 وهي تشمل أشياء مادية سلع وأخرى معنوية خدمات تهدف لتحقيق رغبة أو قضاء حاجة. (The scarcity) شخصي. 4. الندرة
 فكلما كانت أكثر ندرة ارتفع ثمنها لارتفاع الطلب عليها. يرتبط وجود الخيارات الاقتصادية بـ3 شروط: ش1. أن تكون المواد نادرة،
 ولو كانت متوافرة كالهواء والشمس لما اعتبرت خيارات اقتصادية. ش3. القدرة على تحويل المادة المعنوية حتى تصلح، فهناك
 خيارات في يومنا لم تكن كذلك قديماً. كما ترتبط ندرة الخيارات عن عوامل أخرى مثل: ع1. عوامل طبيعية: كلما قلت في الطبيعة
 ارتفعت قيمتها كالمعادن النفيسة. ع2. عوامل تنظيمية: قد يمنع القانون استيراد مادة ما فتصبح نادرة. والهندوسية دون استهلاك
 لحم البقر. ويؤثر الاختيار الشخصي للسلع والخدمات في توجيه العرض وتكوين مجموع الطلب في سوق من الأسواق. ومحاولة
 فيلجأ إلى التبادل بطريقة (The exchange) إيجاد طرق للاستفادة من موارد محدودة لإشباع حاجات كثيرة. [6] [6]. التبادل
 مباشرة (المقايضة) أو بطريقة غير مباشرة (النقد). هو العمل المبذول للحصول على الخيارات الاقتصادية وتحقيق الرغبات
 وهو نتاج [عناصر الطبيعة + وسائل الإنتاج/أدوات آلية] لإنتاج سلع (Productive work) والحاجات المتنوعة، 8. العمل المنتج
 ويُعرف بأنه «عمل الإنسان المستمر ضد عوامل الندرة لتحقيق (The economic activity) وخدمات. 9. النشاط الاقتصادي
 يتضمن الهيكل الاقتصادي لأي: (Economic Structure Analysis) الرغبات وإشباع الحاجات». 10. تحليل الهيكل الاقتصادي
 مجتمع 4 عناصر هي: [7] [8] 2. التبادل: هو حلقة وصل بين الإنتاج والاستهلاك. 4. الاستهلاك: عملية تهدف لإشباع الحاجات
 والرغبات، وهو نوعان: استهلاك إنتاجي بهدف خلق ثروة جديدة، واستهلاك نهائي يُستهلك فيه الإنتاج نهائياً كالمواد الغذائية.
 المدرسة (Mercantilism) الهيكل العام للمقرر: المشكلة الاقتصادية: مفاهيم الفكر الاقتصادي قبل القرن الـ15 م المذهب التجاري

(Neo-classical) المدرسة التقليدية الجديدة/الحديثة (Marxist school) المدرسة الماركسية (Classical school) التقليدية

هذه محاضرات موجهة لكل طلبة العلوم الإنسانية والاجتماعية عامة، تم صياغتها (Keynesian model) المدرسة الكينزية بطريقة مختصرة، وقد راعيت في المحاضرات عدم الاطناب في شرح النظريات والمدارس حتى أترك المجال للطلاب الباحث التوسع والغوص في المراجع العديدة التي يحظى بها هذا المقرر. وإذ أضع هذا المنتج بين يدي الطلبة كمنتوج معرفي يعينهم في الخوص في العديد من التخصصات العلمية الإنسانية منها والاجتماعية، فإنني أدعوهم إلى أن يغفلوا عن الاطلاع عليه خاصة في الكتب الورقية. إلى أن الفضل الأول في هذا المقرر يعود للمؤلف الأقرب لتخصص طلبة العلوم السياسية وهو مؤلف الأستاذة The economic problem: الفاضلة رفيقة حروش صاحبة مؤلف الاقتصاد السياسي الصادر عن دار الأمة. المحاضرة الأولى للإنسان حاجيات كثيرة متنوعة، غير منتهية، ولأنها غير محدودة، وتختلف من فرد لآخر، فهي محدودة في المكان Concepts والزمان. [1] وتكمن المشكلة الاقتصادية في سعي الفرد لإشباع وسد حاجاته وتحقيق أهدافه عن طريق موارد المجتمع المحدودة في المكان والزمان (ندرة نسبية)، وعليه فللمشكلة الاقتصادية عنصرين هامين هما: الموارد الاقتصادية (عناصر الإنتاج) كالأكل والملبس وما شابه، ضاراً أو نافعا، فالحاجة هي تلك الرغبة (The need) والحاجات والرغبات المتعددة. 1. الحاجة الإنسانية في الحصول على وسائل لازمة لوجوده أو للمحافظة عليه أو لتقدمه، دون أن يلزم لقيامها أن يكون حائزاً لتلك الوسائل. هي كل ما يلبي حاجة أو رغبة ويؤدي إلى (The desire) وتتميز الحاجة بـ: (1) قابليتها للتعدد والتنافسية. (2) التكامل. 2. الرغبة ويتحدد ثمنها بالنظر لندرته، فكلما كانت أكثر ندرة (The scarcity) إشباعها، أما تقدير المنفعة فهو أمر شخصي. 4. الندرة ارتفع ثمنها لارتفاع الطلب عليها. [5] يرتبط وجود الخيارات الاقتصادية بـ 3 شروط: 1. أن تكون المواد نادرة، ولو كانت متوافرة كالهواء والشمس لما اعتبرت خيارات اقتصادية. 2. استجابة المادة المعنية لحاجة أو رغبة معينة. 3. القدرة على تحويل المادة المعنية حتى تصلح، فهناك خيارات في يومنا لم تكن كذلك قديماً. كما ترتبط ندرة الخيارات عن عوامل أخرى مثل: 1. عوامل طبيعية: كلما قلت في الطبيعة ارتفعت قيمتها كالمعادن النفيسة. عوامل تنظيمية: قد يمنع القانون استيراد مادة ما فتصبح نادرة. 2. عوامل اجتماعية/دينية: فالإسلام يحول دون استهلاك لحم الخنزير، والهندوسية دون استهلاك لحم البقر. 5. الاختيار وهو المفاضلة بين الحاجات التي ينبغي إشباعها والخيارات الاقتصادية التي يمكن الحصول عليها، ويؤثر الاختيار (The choice) (Productive) الشخصي للسلع والخدمات في توجيه العرض وتكوين مجموع الطلب في سوق من الأسواق. 8. العمل المنتج وهو أساس علم الاقتصاد، ويُعرف بأنه «عمل الإنسان المستمر ضد (The economic activity) النشاط الاقتصادي 9. العمل المنتج عوامل الندرة لتحقيق الرغبات وإشباع الحاجات». فمحور النشاط الاقتصادي هو الموازنة بين تزايد الحاجات مقابل قلة وسائل الإنتاجية للرغبات. يتضمن الهيكل الاقتصادي لأي مجتمع 4 عناصر هي: [7] 1. الإنتاج: هي عملية تنسيق لكل عوامل الإنتاج: الطبيعية + العمل + رأس المال + المنظم. [8] 2. التبادل: هو حلقة وصل بين الإنتاج والاستهلاك. 3. التوزيع: هو قسمة الأموال على أفراد المجتمع وفق قوانين اقتصادية تتحدد وفق طابع الملكية لوسائل الإنتاج. 4. الاستهلاك: عملية تهدف لإشباع الحاجات والرغبات، وهو نوعان: استهلاك إنتاجي بهدف خلق ثروة جديدة، واستهلاك نهائي يُستهلك فيه الإنتاج نهائياً كالمواد الغذائية.

Course (مدخل الى علم الاقتصاد 1 س1) Faculty of Law and Political Science 1st Semester 2025/2024

قسم العلوم السياسية محاضرات في مقرر: الاقتصاد السياسي د. عبدالغني د. Participants Section outline Collapse all

فهم الهدف من المقرر 4553-8595-0001-0009: abdelghanie. hadjab@univ-msila. dz البريد المهني Dr. حجاب

يجب تحديد الأهداف الرئيسية للمقرر. نظراً لأن الطلاب هم من تخصص العلوم السياسية، فإن الهدف الأساسي هو تزويدهم بفهم أساسي للمفاهيم الاقتصادية التي تؤثر بشكل مباشر على القرارات السياسية. يجب التركيز على: • العلاقة بين الاقتصاد والسياسة: كيف تتفاعل القرارات الاقتصادية مع القرارات السياسية؟ وكيف تؤثر السياسات على الأداء الاقتصادي؟ • تنمية التفكير النقدي: تشجيع الطلاب على تحليل المعلومات وتقييم الحجج الاقتصادية. الأهداف التعليمية: • فهم الأسس النظرية لعلم الاقتصاد. • تحليل استخدام الأمثلة 0: القضايا الاقتصادية المعاصرة. • إعداد الطلاب لفهم العلاقة وربط الاقتصاد بالسياسة. منهجية المحاضرة العملية والتطبيقات الواقعية. أساليب التدريس: دراسة حالات واقعية (قضايا اقتصادية معاصرة). العروض التقديمية. تقييم الطلاب: المشاركة في المناقشات (محاضرات وأعمال موجهة). مشاريع بحثية سداسية (أعمال موجهة). المراجع المقترحة: Mankiw, Gregory. Krugman, Paul, and Robin Wells. Bade, Robin, Foundations of Economics. يمكن تعديل هذا البرنامج لتناسب احتياجات الطلاب ومستوى الجامعة. يمكن استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم عملية

التعلم. الهيكل العام للمقرر: المشكلة الاقتصادية: مفاهيم علمية الاقتصاد وعلاقته بالعلوم الأخرى المذهب التجاري (Marxist) المدرسة الماركسية (Classical school) المدرسة التقليدية (Phusiocracy) المذهب الطبيعي (Mercantilism) مقدمة: هذه محاضرات (Keynesian model) المدرسة الكينيزية (Neo-classical) المدرسة التقليدية الجديدة/الحديثة (school) موجهة لكل طلبة العلوم الإنسانية والاجتماعية عامة، مراعاة لطبيعة المقرر الذي يعتمد في أولى سنوات الليسانس في جل التخصصات، وإذ أضع هذا المنتج بين يدي الطلبة كمنتوج معرفي يعينهم في الخوص في العديد من التخصصات العلمية الإنسانية منها والاجتماعية، فأني أدعوهم إلى ان يغفلوا عن الاطلاع عليه خاصة في الكتب الورقية. وقد اعتمدت مادة هذا المقرر على العديد من المراجع الموجودة على مستوى مكتباتنا الجامعية، إلى أن الفضل الأول في هذا المقرر يعود للمؤلف الأقرب لتخصص طلبة العلوم السياسية وهو مؤلف الأستاذة الفاضلة رفيقة حروش صاحبة مؤلف الاقتصاد السياسي الصادر عن دار الأمة. المشكلة الاقتصادية: مفاهيم للإنسان حاجيات كثيرة متنوعة، غير منتهية، يهدف دائما لإشباعها. ولأنها غير محدودة، فهي محدودة في المكان والزمان. [1] وتكمن المشكلة الاقتصادية في سعي الفرد لإشباع وسد حاجاته وتحقيق أهدافه عن طريق موارد المجتمع المحدودة في المكان والزمان (ندرة نسبية)، وعليه فللمشكلة الاقتصادية عنصرين هامين هما: الموارد الاقتصادية (عناصر الإنتاج) والحاجات والرغبات المتعددة. [2] لا تقتصر الحاجة على الأشياء الضرورية، كالأكل والملبس وما شابه، ضارا أو نافعا، فالحاجة هي تلك الرغبة الإنسانية في الحصول على وسائل لازمة لوجوده أو للمحافظة عليه أو لتقدمه، دون أن يلزم لقيامها (The desire) أن يكون حائزا لتلك الوسائل. [3] وتتميز الحاجة بـ: (1) قابليتها للتعدد والتنافسية. (3) القابلية للإشباع ونسبيتها. 2. الرغبة هي كل ما (The benefit) فهي تنشأ من وجود حاجة حقيقية، مما يؤدي لطلب أموال وبذل نشاط اقتصادي. 3. المنفعة (The desire) وهي تشمل أشياء مادية سلع وأخرى معنوية خدمات تهدف (The scarcity) يلبي حاجة أو رغبة ويؤدي إلى إشباعها، 4. الندرة لتحقيق رغبة أو قضاء حاجة. [5] يرتبط وجود الخيارات الاقتصادية بـ3 شروط: ش1. ولو كانت متوافرة كالهواء والشمس لما اعتبرت خيارات اقتصادية. ش2. القدرة على تحويل المادة المعنية حتى تصلح، كما ترتبط ندرة الخيارات عن عوامل أخرى مثل: عوامل طبيعية: كلما قلت في الطبيعة ارتفعت قيمتها كالمعادن النفيسة. ع2. عوامل تنظيمية: قد يمنع القانون استيراد مادة ما فتصبح نادرة. عوامل اجتماعية/دينية: فالإسلام يحول دون استهلاك لحم الخنزير، والهندوسية دون استهلاك لحم البقر. وهو المفاضلة بين الحاجات التي ينبغي إشباعها والخيارات الاقتصادية التي يمكن الحصول عليها، ومحاولة إيجاد طرق للاستفادة من حيث أنه لا يمكن لإنسان إنتاج كل السلع والخدمات التي (The exchange) موارد محدودة لإشباع حاجات كثيرة. 6. التبادل (تحتاجها، فيلجأ إلى التبادل بطريقة مباشرة (المقايضة) أو بطريقة غير مباشرة (النقود