

كونه العنصر الذي يقع عميه عبء توفير إيرادات المنظمة (2) - السعر من القرارات الهامة التي لها تأثير عمى السوق وعمى (-) 1) المنظمات المنافسة. (3) له تأثير عمى قرارات وسموكيات المستهكين. (4) يتأثر بالظروف والمتغيرات البيئية المختمة. أوال: مفهوبا سعروا : تعددت المفداهيم التدي تناولدت السددر مدن ولهدات نظدر مختمفدة سدوف ندولز ٤ السعر من ولهة نظدر المستهك يدم التعبدر عنده فدي لكل مبدا مدن المدال يدم دفعده فدي نظيدر الحصول عمى المنتج الذي يرغب في لرائه. ٤ السددر حسدب الملدترا الصدناعي أو) ملدترا المنلددت) يعبدر مقددار التكمفدة التدي يحمهدا أو يدفعا لمحصل عمى المنتلات. ٤ بينما برا القصداديون السددر مدن خدالل منفعدة السدعة تخمدق قيمتها وبالتدالي فدمن السددر يمدل ٤ أما السعر من ولهة نظر رلدال التسويق فيمدل السددر مقيداس لمقيمة المدركة لمسدعة عداة ما يتم صياغته بالعمالت المتداولة. . ولهة نظر كوتر أنه ال يلب النظر فقط إلى المبدا المنافع التي تحمها السمعة أو الخدمة الذي يدم دفعده فدي السدعة أو الخدمة مدن لاندب المسدتهك بديل عميده أن يأخذ فدي الحسديان مقدار التضحية التي يبذلها فدي سديل الحصول عمدى تمدك السدعة أو الخدمة، تكددون مددن) 1) كميدة المددال المددوق، محاولته الحصول عمى السمعة (4) والبائل الخرا التي يضحى بها. : أهمية سعر لمنظمات: هامداً أمداً المنظمداً يمدن اسدخدامه فدي تغييدر السياسدات التسديقية أمداً 2- السعر له أهمية خاصة فدي بعدض الملمعدات ممدال يعدل الدول تتدخا أحيانداً فدي تحديد ا سدار 3- السعر لمنظمة يمدل مصدر الإيرادات التي تدرها بسبب المبيعات وتحقيق . فالبعض يعبر المنتج عالى السعر أكثر رفاهية