

يُعرّف نظام العلامات التجارية لدول مجلس التعاون الخليجي العلامة التجارية بأنها أي شكل مميز (أسماء، كلمات، رموز،ألوان، إلخ) يُستخدم لتمييز سلع أو خدمات منشأة عن غيرها، ويشمل ذلك العلامات الصوتية أو الشمية. كما يُحدد النظام ما لا يُعتبر علامة تجارية، كالتعابيرات المخالفة للآداب أو النظام العام، والعلامات الخالية من الصفة المميزة، ورموز الهلال الأحمر والصليب الأحمر، والشعارات العامة والأعلام، والأسماء الجغرافية المسماة للبس، والعلامات الدينية، وبيانات الشرف أو الدرجات العلمية غير المثبتة قانوناً، وأسماء وصور الغير دون موافقتهم، والعلامات المملوكة لأشخاص محظوظون التعامل معهم، والعلامات المضلة أو المحتوية على بيانات كاذبة، والعلامات التي تحط من قيمة سلع أو خدمات أخرى، والعلامات المطابقة أو المشابهة للعلامات المسجلة سابقاً، والتقليدي أو ترجمة العلامات التجارية المشهورة، وأخيراً العلامات التي تتضمن ألفاظ امتياز أو تسجيل.