

فإن أي عمل تجاري ناجح أو شركة ناجحة هو رؤيتها وسياستها . في حين أن معظم شركات التكنولوجيا هدفها الأساسي هو لديها رؤية Apple إطلاق الأجهزة بتقنيات جديدة فقط دون الاهتمام بما إذا كانت مهمة ويحتاجها المستهلكون بالفعل أم لا ؛ فإن في أن Apple مختلفة تماماً ونرى النتيجة بوضوح في منتجاتها التي تقدمها تعتبر أفضل المنتجات في السوق اليوم. تتمثل سياسة صانعي المنتجات هم من يستخدمونها ؛ بمعنى أن المهندسين الذين يصنعون الهواتف والساعات . وغيرها من منتجات الشركة دائماً بسهولة الاستخدام والتكيف دون Apple يصنعونها بأنفسهم منتجات ذات تقنيات حديثة فقط لجذب العملاء. تتميز منتجات ، أي صعوبات. على الرغم من أن التكنولوجيا أصبحت أكثر تعقيداً مع ظهور التقنيات والميزات والتطبيقات بمرور الوقت ، قدرة على اعتماد هذه التقنيات بشكل صحيح والنجاح في التحدي المتمثل في جعل المنتج بسيطاً ، بغض النظر عن Apple ، مقدار احتوائه على تقنيات حديثة.