

وفي الختام نستنتج أهمية التسويق كأداة حيوية في تحقيق نجاح المنظمات في بيئة الأعمال المعقدة والمتغيرة، التسويق ليس مجرد عملية بيع المنتجات أو الخدمات، بل إنه يعتبر استراتيجية متكاملة تمكن المنظمة من التفاعل مع التحولات في الثقافة والاجتماع والاقتصاد، حيث إنه من خلال فهم السوق واحتياجات العملاء، والتفاعل المستدام مع العملاء، يمكن للتسويق تمكين المنظمة من البقاء على قيد الحياة والازدهار في وجه التحديات المتعددة. يمكننا القول بأن التسويق يساهم في تحقيق التوازن بين رضا العملاء وتحقيق الأرباح،