

مجالات التأثير الإعلامي في التنمية والتغير الاجتماعي: أ- الإعلام والتأثير الاجتماعي: ترى الحتمية الاجتماعية أن البنى 5  
يؤثر الوسائط الاتصالية ٤ ت البناء الاجتماعي ٤ لتألي فإن استجابات التكنولوجيا وأشكالها و٤ الاجتماعية هي التي تتحكم في محتوى  
إهتمام ٤ تمع لوسائل الإعلام والاتصال فإن الإعلام يعنى ٤ تمع. ونظرا لحاجة ٤ الجديدة هي التي تمتلك سلطة التغيير في ا  
تمعات، كما أنه يساهم اجتماعيا ٤ تمعية من صحة وسكن وتعليم وتربية وقضاء والحفاظ على موروث العادات في ا ٤ ا ٤ القضاء ٤  
تمع مع الأسرة ٤ في التثقيف التربوي الهادف مثل (النشيد التربوي الهادف)، كما يساهم الإعلام كمؤسسة من مؤسسات ا  
والمدرسة في غرس بعض القيم التربوية ك( حماية البيئة و حملات التشجير الإعلاميين لجمهور القراء ، والمستمعين والمتابعين،  
مثل ما تقدمه القنوات الدينية والتربوية الهادفة، مع تنشيط الحملات الدينية، عمل الفكر، كما يساهم الإعلام في تنشيط التوجه  
الديني السليم والصحيح ، خلال تقديم الخطب والدروس التي تنمي العقل وت غيرها من البرامج الدينية الهادفة . ج- الإعلام  
والتأثير الإقتصادي : يساهم الإعلام في الإقتصاد من خلال تنمية أدوار الأفراد والجماعات على السلوك إدخار ، كما يساهم الإعلام  
التموي على دعم برامج التنمية المستدامة للوطن من خلال تشجيع الإستثمارات والإنتاج والاستهلاك والتشهير للمنتوج المحلي.  
د- الإعلام والتأثير السياسي: يعمل الاعلام على تشكيل الوعي السياسي وبلورة الرأي العام الجماهيري ، غرس/ هدم الشعور  
لإنتماء الوطني وحب/ كره الوطن لدى الأفراد والجماعات كما يهيئ الإعلام الرأي العام لمختلف الظروف والمستجدات الطارئة ٤  
، ا اي مجتمع مثل التحسيس ٤ التي يمر