المبحث الأول: ماهية المؤسسة المطلب الأول: مفهوم المؤسسة المطلب الثاني: أهداف المؤسسة المطلب الثالث: خصائص وأنواع المؤسسة المبحث الثاني: ماهية نمو المؤسسة المطلب الأول: مفهوم نمو المؤسسة المطلب الثاني: إيجابيات نمو المؤسسة المطلب الثالث: مدخل لنمو المؤسسة المبحث الثالث: ماهية دورة حياة المؤسسة المطلب الأول: أهمية دورة حياة المؤسسة المطلب الثاني: أهمية دورة حياة المؤسسة المطلب الثالث: مراحل دورة حياة المؤسسة خاتمة ونستطيع تحديد حياة المؤسّسة بقدرتها على مواكبةِ تغيرات المجتمع والتأقلم مع الحالات الجديدة. المبحث الأول: ماهية المؤسسة المطلب الأول: مفهوم المؤسسة سواءً أكان تعليميّاً أو وظيفيّاً أو اجتماعيّاً. من التعريفات الأخرى للمؤسسة هي إنشاء وتأسيس مكان خاصّ أو عام من أجل تطبيق برنامج مُعيّن أو فكرة ما، عرفت المادة 03 من القانون رقم 08-12 المؤسسة على أنها: "كل شخص طبيعي أو معنوي أيا كانت طبيعته، والمحافظة على التوفير. ونوعيّة وكميّة المُنتجات، وطريقة الدفع، منها رأس مال كبير، سهولة التّواجد في السوق؛ بسبب عدم وجود أصول كبيرة أو كثيرة للمُؤسّسات عند بدايتها، التخصّص في مجال ما، ويُساهم في تحقيق الجودة في تقديم مُنتجات أو خدمات ذات مميّزات مُرتفعة. المبحث الثاني: عموميات حول المؤسسة وكيفية إنشاءها والآتي مجموعة من أهم أنواعها: المؤسسات الفرديّة: هي نوع من أنواع المُؤسّسات تتميّز باستقلالها؛ وعادةً تعتمد المُؤسّسة الفرديّة على إنتاج مُنتجاتها باستقلاليّة تامّة. مُؤسّسات الإنتاج المشترك: هي المُؤسّسات التي تعتمد على مُنتجات تشترك مع بعضها بعضاً؛ أي من المُمكن الحصول على منتج جديد من خلال الاستعانة بمنتج أو مادّة أوليّة، ومن الأمثلة على ذلك إنتاج القمح أو القطن، المؤسسات التنافسيّة: هي المُؤسسات المُرتبطة بوجود مشروعات تنافسيّة، تحديد نسبة القدرة على النجاح والمُنافسة على حساب المُؤسّسات البديلة. تقييم تكلفة الإنتاج المُترتّبة على كلّ منتج. للقيام بذلك، من خال تقديم الأوراق التالية: نسخة من السجل التجاري نسخة من الأشكال القانونية للمؤسسة فتح حساب بنكي يجب على كل مؤسسة أن يكون لديها حساب بنكي خاص بها. المستندات التالية مطلوبة: السجل التجاري المبحث الثاني: ماهية نمو المؤسسة المطلب الأول: مفهوم نمو المؤسسة أولا: تعريفها يمكن للمؤسسة أن تحقق من خلال الاعتماد على العديد من الموارد والأساليب والتي على أساسها، من أهم الإيجابيات التي تمنح للمؤسسة من خلالها تحقيقها للنمو ما يلي: والشركاء الصناعيين والتجاريين، وحتى السلطات العامة. أهمها حجم المؤسسة، المطلب الثالث: مدخل لنمو المؤسسة فرص النمو للمؤسسة: تعرف فرص النمو على أنها: "مجموعة من الأحداث أو الوضعيات المؤقتة والتي لا يمكن أن تتكرر بنفس الشكل، كما أنها تعتبر أحداثا جذابة للمؤسسة وللمؤسسات المنافسة. ومن أجل الاستمرار في مجاراة نمو السوق، النمو الاقتصادي: يؤدي النمو الاقتصادي إلى تغيير هيكل الاستهلاك، وتأثر المستهلكين بالترويج والإشهار، تلجأ المؤسسة إلى البحث عن أسواق جديدة، مؤشرات نمو المؤسسة يمكن الحكم على مدى نمو المؤسسة من خلال مجموعة من المؤشرات، نذكر منها: ومع أنه لا يعد مؤشرا دالا على النجاح في المؤسسة ولكن المؤشر الأحسن هو القدرة على التمويل الذاتي لأنه يبين مدى تطور المؤسسة في المستقبل. كما أن هذا التوسع قد يسمح لها بتنويع نشاطها من حيث المنتجات المقدمة، المبحث الثالث: ماهية دورة حياة المؤسسة كما أن مراحلها تأخذ شكلاً تسلسلياً أو إطاراً منتظماً، وكل مرحلة تكون محسوبة ومتوقعة. المطلب الثاني: أهمية دورة حياة المؤسسة من كونها:

Summarized by © lakhasly.com