

Dans le cadre des services de sante, la tache de promotion est partagee entre les particuliers, les groupes communautaires, les professionnels de la sante, les etablissements de services et les gouvernements. Il faut que cela fasse evoluer l'attitude et l'organisation des services de sante, en les recentrant sur la totalite des besoins de l'individu considere dans son integralite. Les services de sante doivent se doter d'un mandat plus vaste, moins rigide et plus respectueux des besoins culturels, qui les amene a soutenir les individus et les groupes dans leur recherche d'une vie plus saine et qui ouvre la voie a une conception elargie de la sante, en faisant intervenir, a cote du secteur de la sante proprement dit, d'autres composantes de caractere social, politique, economique et environnemental. Par-dela son mandat qui consiste a offrir des services cliniques et curatifs, le secteur de la sante doit s'orienter de plus en plus dans le sens de la promotion de la sante. La reorientation des services de sante exige egalement une attention accrue a l'egard de la recherche ainsi que des changements dans l'enseignement et la formation des professionnels. Tous doivent oeuvrer ensemble a la creation d'un systeme de soins servant au mieux les interets de la sante.