

يحتوي على عشرة أسئلة للعملاء للإجابة Google تطوير لتحسين العلامة التجارية وموقع الويب ، أنشأ الفريق استطلاعاً لنماذج عليها. واستخدمنا مدخلاتهم لاكتساب فهم أفضل لرؤى وسلوكيات عملائنا. شكلت الأعمار من 18 إلى 24 عاما 89٪ من المجموعة ، وأقل من 18 عاما (6٪). نظرنا أيضا إلى صفحات معينة اعتقدوا أنها أكثر جاذبية. أهم جانب في تطوير موقع الويب هو إنجاز المهمة بسرعة ودون أي مشاكل. أفاد 78٪ من العملاء بأنهم راضون جدا و 22٪ أبلغوا عن رضا معتدل عن موقع الويب. مع هذا يكون منطقيا لأن العملاء المختلفين لديهم تفضيلات متنوعة. أجاب 13 منهم عندما سألنا عما يتوقعونه من زيارتنا القادمة. طلبنا أيضا تحديثات معينة على صفحة الويب.