مثال آخر على مجال صناعي أصبح أكثر تنافسية في السنوات الأخيرة هو **صناعة توصيل الطعام عبر الإنترنت**.دعنا نحلل حدة الضغوط التنافسية في هذا المجال باستخدام نموذج بورتر للقوى الخمسة:1. **حدة المنافسة بين المتنافسين الحاليين:** * Uber **عدد كبير من اللاعبين:** شهدنا دخول العديد من الشركات إلى هذا السوق، بدءًا من الشركات العالمية الكبرى (مثل Deliveroo و DoorDash و Eats) وصولًا إلى الشركات المحلية الناشئة. مما يجعل التمييز صعبًا. * **استراتيجيات التسعير والعمولات:** تتنافس الشركات على جذب العملاء والمطاعم من خلال تقديم عروض وخصومات وتخفيضات على رسوم التوصيل، بالإضافة إلى التنافس على نسب العمولات التي تفرضها على المطاعم. * **التركيز على السرعة والكفاءة:** يعد وقت التوصيل وجودة الخدمة من العوامل الرئيسية للمنافسة، حيث تسعى الشركات لتحسين لوجستياتها وتقنياتها لتقديم أسرع وأفضل خدمة. * **تكاليف التحويل المنخفضة للعملاء والمطاعم:** يمكن للعملاء التبديل بسهولة بين تطبيقات التوصيل المختلفة،2. **تهديد الوافدين الجدد:** * **انخفاض حواجز الدخول التقنية:** تطوير تطبيق توصيل أصبح أسهل وأقل تكلفة مع توفر التقنيات والمنصات الجاهزة. * **إمكانية استهداف أسواق متخصصة:** يمكن للوافدين الجدد التركيز على مناطق جغرافية محددة أو أنواع معينة من الطعام، مما يتيح لهم منافسة اللاعبين الكبار.3. **قوة المساومة للموردين (المطاعم):** * **زيادة الاعتماد على منصات التوصيل:** أصبحت المطاعم تعتمد بشكل كبير على منصات التوصيل للوصول إلى شريحة أوسع من العملاء، مما يمنح المنصات قوة تفاوضية أكبر فيما يتعلق بالعمولات والشروط. * **توفر بدائل للمطاعم:** يمكن للمطاعم تطوير خدمات التوصيل الخاصة بها أو الاعتماد على طرق أخرى للوصول إلى العملاء (مثل الطلبات الهاتفية أو عبر مواقعهم الإلكترونية)،4. **قوة المساومة للمشترين (المستهلكين):** * **حساسية الأسعار والعروض:** يبحث المستهلكون باستمرار عن أفضل العروض وأقل تكاليف التوصيل، ويمكنهم التبديل بسهولة بين التطبيقات للاستفادة من هذه العروض. * **توفر العديد من الخيارات:** يتيح وجود العديد من تطبيقات التوصيل للمستهلكين مقارنة الأسعار والخيارات وتقييمات المطاعم قبل اتخاذ قرار الشراء. وإذا لم يتم تلبية هذه التوقعات،5. **تهديد البدائل:** * **الذهاب إلى المطاعم مباشرة:** لا يزال تناول الطعام في المطاعم يمثل بديلاً لطلب التوصيل. * **تحضير الطعام في المنزل:** يعتبر الطهي في المنزل بديلاً اقتصادياً وصحياً لتناول الطعام من الخارج. * **خدمات توصيل البقالة:** يمكن لخدمات توصيل البقالة أن تقلل من الحاجة إلى طلب الطعام الجاهز في بعض الحالات.**باختصار:** أدت عوامل مثل سهولة الدخول التقني، وتماثل الخدمات، وحساسية الأسعار لدى المستهلكين، والاعتماد المتزايد للمطاعم على منصات التوصيل إلى جعل صناعة توصيل الطعام عبر الإنترنت سوقًا شديد التنافسية،

Summarized by © lakhasly.com